

Số: 5338/BKHĐT-ĐTNN

Hà Nội, ngày 15 tháng 8 năm 2014

SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ  
TỈNH LAI CHÂU

HƯỚNG DẪN XÂY DỰNG

Số: 3108  
ĐẾN Ngày: 21/8/2014  
Chuyên: XTĐT (Ng. B. G. G.)  
Lưu hồ sơ số: .....

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2015

(23) Thực hiện Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư (Quy chế XTĐT), Bộ Kế hoạch và Đầu tư gửi đến quý cơ quan Hướng dẫn xây dựng Chương trình XTĐT năm 2015 (bao gồm các phụ lục mẫu biểu báo cáo kèm theo) như sau:

Phần thứ nhất

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ

6 THÁNG ĐẦU NĂM 2014

I. Tổng hợp tình hình thực hiện chương trình XTĐT năm 2014:

Trong những năm qua, hoạt động XTĐT đã được các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố trực thuộc Trung Ương chú trọng xây dựng và thúc đẩy nhằm tạo thêm kênh thu hút đầu tư cho các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội. Thực hiện định hướng thu hút đầu tư của Chính phủ, hầu hết các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố trực thuộc Trung Ương đã xây dựng Chương trình XTĐT hàng năm.

Thực hiện Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư có hiệu lực ngày 01 tháng 3 năm 2014, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã gửi công văn số 2609/BKHĐT-ĐTNN ngày 28/4/2014 đề nghị các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố trực thuộc Trung Ương rà soát các hoạt động XTĐT thuộc Chương trình XTĐT của các Bộ và địa phương năm 2014. Cho đến nay, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã nhận được phúc đáp và thống kê rà soát hoạt động XTĐT của các Bộ: Ngoại giao; Tài chính; Giao thông Vận tải; Y tế; Xây dựng; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn và 53 địa phương. Các tỉnh Điện Biên, Lào Cai, Quảng Bình, Tuyên Quang, Thái Nguyên, Yên Bái, Tây Ninh, Ninh Thuận, Bạc Liêu, Bà Rịa Vũng Tàu, không có công văn thông báo về chương trình XTĐT của tỉnh với Bộ Kế hoạch

và Đầu tư.

## **1. Tình hình xây dựng Chương trình XTĐT Quốc gia và chương trình XTĐT của các Bộ ngành năm 2014:**

### ***1.1 Chương trình XTĐT Quốc gia năm 2014:***

Thực hiện Quyết định số 26/2012/QĐ-TTg ngày 8/6/2012 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng và thực hiện Chương trình XTĐT Quốc gia, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư ban hành Quyết định 400/QĐ-BKHĐT ngày 31/3/2014 phê duyệt Danh mục các hoạt động XTĐT thuộc Chương trình XTĐT Quốc gia năm 2014.

Chương trình XTĐT Quốc gia năm 2014 bao gồm 33 hoạt động xúc tiến đầu tư vào và ra nước ngoài tập trung vào 7 nội dung chính là: Hội nghị, hội thảo XTĐT, khảo sát đầu tư trong nước; Hội thảo, khảo sát đầu tư tại nước ngoài; Xây dựng các đề án, chương trình liên quan đến XTĐT; Xây dựng tài liệu, ấn phẩm XTĐT; Xây dựng, bảo trì hệ thống thông tin, dữ liệu về đầu tư nước ngoài; Đào tạo tập huấn, khảo sát pháp luật; Hỗ trợ hoạt động XTĐT ra nước ngoài.

Các hoạt động XTĐT của Chương trình Quốc gia 2014 định hướng vào các hoạt động xúc tiến đầu tư: mang tính liên ngành, liên vùng; phù hợp với định hướng của Chính phủ về thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam và đầu tư trực tiếp từ Việt Nam ra nước ngoài trong giai đoạn hiện nay và quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của cả nước, của ngành và địa phương; Khuyến khích huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư năm 2014. Cụ thể là bên cạnh việc quảng bá hình ảnh Việt Nam thông qua các hoạt động xúc tiến đầu tư như mọi năm, chương trình XTĐT Quốc gia năm 2014 tập trung vào:

- Tăng cường hoạt động XTĐT tại chỗ, các hoạt động mang tính chất nghiên cứu, điều tra, phổ biến chính sách. Các hoạt động nhằm tháo gỡ, giải quyết khó khăn của các nhà đầu tư hiện tại (như tổ chức các cuộc đối thoại thường xuyên với các nhà đầu tư như Diễn đàn VBF, hội thảo đối thoại chính sách 3 miền...); thúc đẩy các dự án hoạt động tốt (như lập đề án tổ chức giải thưởng đầu tư nước ngoài); các hoạt động kiểm tra, giám sát các dự án đầu tư đang hoạt động, thúc đẩy giải ngân, đề xuất chính sách cải thiện môi trường đầu tư...

- Nghiên cứu xu hướng đầu tư của các đối tác đầu tư chiến lược Mỹ, Nhật, Hàn Quốc, châu Âu; các hoạt động này có thể làm tài liệu định hướng thu hút đầu tư cho các Bộ, ngành, các địa phương...

- Xây dựng các tài liệu chuyên sâu (như sách hướng dẫn thuế, hướng dẫn

điều kiện đầu tư kinh doanh tại Việt Nam; giới thiệu chính sách về mở cửa thị trường đầu tư, đề án đánh giá hoàn thiện quy định pháp luật về ưu đãi đầu tư, sách cẩm nang về công nghiệp hỗ trợ....)

- Ngoài định hướng XTĐT ngành như năm trước vào các ngành công nghiệp hỗ trợ, cơ sở hạ tầng, trong năm 2014 và các năm tiếp theo ta sẽ thúc đẩy và dành kinh phí cho xúc tiến đầu tư trong ngành nông nghiệp.

- Tăng cường quản lý nhà nước về công tác XTĐT, thực hiện tốt vai trò điều phối, tổng hợp tình hình XTĐT của các địa phương trên cả nước, tập huấn quán triệt nội dung tinh thần nội dung của Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg tới các địa phương trên cả nước.

- Hỗ trợ các địa phương, tăng cường năng lực xúc tiến đầu tư của các đơn vị xúc tiến đầu tư ở địa phương thông qua nâng cao chất lượng các lớp đào tạo tập huấn đi công tác hỗ trợ địa phương.

### **1.2 Chương trình XTĐT của các Bộ ngành năm 2014:**

Hiện nay, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã rà soát chương trình XTĐT 2014 của các Bộ: Ngoại giao; Tài chính; Giao thông Vận tải; Công thương; Y tế; Xây dựng; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn. Trong năm 2014 chỉ có 3 Bộ ban hành chương trình XTĐT là Bộ: Ngoại giao, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Xây dựng (*xin gửi kèm theo*), bao gồm 29 hoạt động, chủ yếu tập trung vào công tác nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng đối tác đầu tư và tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư tại nước ngoài. Các hoạt động này chiếm 20 hoạt động và tổ chức tại 10 quốc gia. Đây là các chương trình XTĐT gắn liền giữa hợp tác song phương, đa phương về ngoại giao, kinh tế và văn hóa... Tính đến hết tháng 6/2014, các Bộ đã triển khai 18 hoạt động. Trong quý 3,4/2014, các Bộ còn triển khai 10 hoạt động tại Nhật Bản, Hàn Quốc và 01 hoạt động tại Hà Nam của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn.

### **2. Tình hình xây dựng Chương trình XTĐT năm 2014 của Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố trực thuộc Trung Ương:**

Quy chế quản lý Nhà nước đối với hoạt động XTĐT được ban hành có hiệu lực ngày 01 tháng 3 năm 2014 trong bối cảnh các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố trực thuộc Trung Ương đã ban hành Chương trình XTĐT 2014 của đơn vị mình. Vì vậy, Bộ Kế hoạch và Đầu tư xác định mục tiêu triển khai Quy chế XTĐT trong năm 2014 là rà soát các hoạt động XTĐT năm 2014, điều phối các hoạt động XTĐT từ nay đến cuối năm 2014, chuẩn bị cho việc xây dựng, triển khai Chương trình XTĐT cho năm 2015 và các năm tiếp theo.

Trên cơ sở rà soát chương trình XTĐT của 53/63 tỉnh, Thành phố trực thuộc TW, cả nước có 504 hoạt động XTĐT được phân theo 8 loại nội dung hoạt động XTĐT (theo quy định tại Quy chế QLNN về hoạt động XTĐT) và 3 Vùng quản lý hoạt động XTĐT do 3 Trung tâm XTĐT cấp vùng của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quản lý là: Trung tâm XTĐT Phía Bắc (các tỉnh phía Bắc cho đến tỉnh Quảng Bình-29 tỉnh); Trung tâm XTĐT miền Trung (từ tỉnh Quảng Trị đến tỉnh Khánh Hòa và 5 tỉnh Tây Nguyên-13 tỉnh) và Trung tâm XTĐT Phía nam (từ tỉnh Ninh Thuận đến tỉnh Cà Mau -21 tỉnh). Cụ thể các hoạt động XTĐT được phân bổ như sau:

**Biểu 1: CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ PHÂN THEO NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2014**

Loại hoạt động	Nội dung hoạt động	Khu vực phía Bắc		Khu vực miền Trung		Khu vực phía Nam		Cả nước	
	Số tỉnh	29 tỉnh		13 tỉnh		21 tỉnh			
	Tổng số hoạt động	156		146		202		504	
1	Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư	16	10.3%	18	12.3%	14	6.9%	48	9.5%
2	Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	17	10.9%	16	11.0%	14	6.9%	47	9.3%
3	Xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư;	18	11.5%	17	11.6%	10	5.0%	45	8.9%
4	Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	21	13.5%	25	17.1%	27	13.4%	73	14.5%
5	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	25	16.0%	35	24.0%	95	47.0%	155	30.8%
6	Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư	17	10.9%	9	6.2%	19	9.4%	45	8.9%
7	Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc tìm hiểu về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư; tiềm năng, thị trường, đối tác và cơ hội đầu tư; triển khai dự án sau khi được cấp Giấy chứng nhận đầu tư	18	11.5%	16	11.0%	14	6.9%	48	9.5%
8	Thực hiện các hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư	24	15.4%	10	6.8%	9	4.5%	43	8.5%

Các hoạt động XTĐT của các địa phương được phân bổ tương đối đồng đều, riêng loại hoạt động số 4,5 là: xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư; và tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư được các địa phương tập trung chú trọng

chiếm 30,8% và 14,5% số hoạt động của cả nước.

Đối với 4 vùng Kinh tế trọng điểm (KTTĐ) Bắc bộ, Trung bộ, Nam bộ và Đồng bằng Sông Cửu long bao gồm 24 tỉnh có 248 hoạt động chiếm 49,2% số hoạt động của cả nước. Các hoạt động XTĐT của các tỉnh tại khu vực cũng tập trung vào các hoạt động số 4, 5 chiếm 12,5% và 39,5%.

**Biểu 2: CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2014  
PHÂN THEO CÁC VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM**

Loại hoạt động	Nội dung hoạt động	Vùng KTTĐ Bắc bộ		Vùng KTTĐ Trung bộ		Vùng KTTĐ Nam bộ		Vùng KTTĐ ĐBSCL		Tổng số	
	Số tỉnh	7 tỉnh		5 tỉnh		8 tỉnh		4 tỉnh		24	
	Tổng số hoạt động	50		79		85		34		248	
1	Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư	6	12.0%	10	12.7%	6	7.1%	0	0.0%	22	8.9%
2	Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	6	12.0%	10	12.7%	5	5.9%	3	8.8%	24	9.7%
3	Xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư;	5	10.0%	6	7.6%	2	2.4%	2	5.9%	15	6.0%
4	Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	3	6.0%	11	13.9%	10	11.8%	7	20.6%	31	12.5%
5	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	9	18.0%	24	30.4%	49	57.6%	16	47.1%	98	39.5%
6	Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư	8	16.0%	4	5.1%	7	8.2%	3	8.8%	22	8.9%
7	Hỗ trợ các tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư trong việc tìm hiểu về pháp luật, chính sách, thủ tục đầu tư; tiềm năng, thị trường, đối tác và cơ hội đầu tư; triển khai dự án sau khi được cấp Giấy chứng nhận đầu tư	4	8.0%	9	11.4%	6	7.1%	2	5.9%	21	8.5%
8	Thực hiện các hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư	9	18.0%	5	6.3%	0	0.0%	1	2.9%	15	6.0%

Các đoàn XTĐT tại nước ngoài của các địa phương trong năm 2014 là 62 đoàn XTĐT được bố trí tại 2 loại hoạt động số 1 và 5, tập trung vào 17 nước. Trong đó các đối tác chủ yếu là Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Hoa Kỳ và các nước ASEAN... Ngoài ra, các đoàn khảo sát thị trường, XTĐT tại Lào,

Campuchia và Myanma chủ yếu là các đoàn XTĐT ra nước ngoài, tìm kiếm mở rộng thị trường, cơ hội và đối tác đầu tư tại thị trường mới cho các doanh nghiệp trong nước gồm 9 đoàn XTĐT chiếm 14,5%. Về thời gian tổ chức các đoàn XTĐT tại nước ngoài của các địa phương đa số đều xác định chung chung, không ghi rõ thời gian thực hiện và không thể hiện cụ thể những đoàn XTĐT đã thực hiện trong 6 tháng đầu năm 2014.

**Biểu 3: CÁC ĐOÀN XÚC TIẾN ĐẦU TƯ PHÂN THEO ĐỐI TÁC NĂM 2014**

STT	Hoạt động XTĐT tại nước ngoài	Khu vực phía Bắc		Khu vực miền Trung		Khu vực phía Nam		Cả nước	
1	Nhật Bản	3	21.4%	3	21.4%	5	14.7%	11	17.7%
2	Hàn Quốc	3	21.4%	1	7.1%	4	11.8%	8	12.9%
3	Singapore	0	0.0%	2	14.3%	1	2.9%	3	4.8%
4	Đài Loan	2	14.3%	1	7.1%	2	5.9%	5	8.1%
5	Malaysia	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	1	1.6%
6	Trung Quốc	1	7.1%	0	0.0%	3	8.8%	4	6.5%
7	Lào	0	0.0%	2	14.3%	2	5.9%	4	6.5%
8	Hoa Kỳ	2	14.3%	1	7.1%	4	11.8%	7	11.3%
9	Úc	1	7.1%	0	0.0%	2	5.9%	3	4.8%
10	Ý	1	7.1%	1	7.1%	0	0.0%	2	3.2%
11	Thái Lan	0	0.0%	2	14.3%	1	2.9%	3	4.8%
12	Hồng Kông	1	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%
13	Campuchia	0	0.0%	1	7.1%	2	5.9%	3	4.8%
14	Myanma	0	0.0%	0	0.0%	2	5.9%	2	3.2%
15	UAE	0	0.0%	0	0.0%	2	5.9%	2	3.2%
16	Bỉ	0	0.0%	0	0.0%	2	5.9%	2	3.2%
17	Mông Cổ	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	1	1.6%
	<b>Tổng số</b>	<b>14</b>		<b>14</b>		<b>34</b>		<b>62</b>	

### **3. Về công tác quản lý Nhà nước đối với hoạt động XTĐT ở cấp địa phương:**

Cho đến nay, 53/63 địa phương trong cả nước đã có tổ chức bộ máy theo hình thức Trung tâm nhằm thực hiện chức năng XTĐT vào địa phương. Tùy theo điều kiện cụ thể của mỗi địa phương, Trung tâm XTĐT của các địa phương được thành lập theo một số mô hình sau đây: Trung tâm XTĐT trực thuộc UBND cấp tỉnh (tương đương cấp Sở) với chức năng nhiệm vụ xúc tiến đầu tư, thương mại

và du lịch hay hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chiếm 26/63 tỉnh, thành phố hoặc trực thuộc Sở Kế hoạch và Đầu tư (tương đương cấp Phòng thuộc Sở) chiếm 27/63 tỉnh, thành phố. Hiện có 10/63 tỉnh, thành phố không thành lập Trung tâm, các nhiệm vụ XTĐT được giao cho Phòng Kinh tế đối ngoại của UBND hay Sở Kế hoạch và Đầu tư.

Biểu 4: THỐNG KÊ MÔ HÌNH TRUNG TÂM XTĐT  
CỦA CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ

STT	Mô hình cơ quan XTĐT	Khu vực Phía Bắc	Khu vực miền Trung	Khu vực phía Nam	Tổng
1	Thành lập TTXTĐT kết hợp với các lĩnh vực khác trực thuộc UBND	6	4	16	26
2	Thành lập TTXTĐT thuộc Sở KH&ĐT	17	9	1	27
3	Không thành lập TTXTĐT	6	-	4	10
	Tổng	29	13	21	-

Về chức năng, nhiệm vụ: Các trung tâm XTĐT được xem như bộ phận chuyên trách thực hiện hoạt động XTĐT. Nhiệm vụ của các TTXTĐT là: cung cấp các thông tin cho các nhà đầu tư, tư vấn lựa chọn lĩnh vực, địa điểm đầu tư, thực hiện các chính sách khuyến khích đầu tư...; cung cấp các dịch vụ như: lập các dự án đầu tư, lập hồ sơ đăng ký kinh doanh, ưu đãi đầu tư... đồng thời tư vấn triển khai dự án đầu tư. Một số Trung tâm XTĐT thực hiện quy trình "một cửa" tạo điều kiện thuận lợi cho việc làm thủ tục đầu tư. Về chức năng XTĐT, các TTXTĐT tham mưu thực hiện chương trình XTĐT của tỉnh; tổ chức giới thiệu, vận động dự án đầu tư; tổ chức tiếp xúc giữa nhà đầu tư và chính quyền địa phương, các đối tác tham gia đầu tư.

- Phần lớn các Trung tâm XTĐT ở các địa phương đều là các đơn vị sự nghiệp có thu; tuy nhiên cũng có địa phương Trung tâm XTĐT là các đơn vị sự nghiệp không thu.

Việc thành lập các Trung tâm thực hiện chức năng XTĐT ở các địa phương đã hình thành cơ quan đầu mối trong việc thực hiện hoạt động XTĐT, thông qua đó hoạt động XTĐT ở các địa phương được tăng cường và đi vào nề nếp, góp phần quan trọng trong việc thu hút nguồn vốn ĐTNN vào các địa phương. Công tác phối hợp giữa trung ương với địa phương cũng như giữa các địa phương với nhau về xúc tiến đầu tư. Đây là cơ sở cho việc triển khai các hoạt động XTĐT có quy mô lớn, mang tính chất liên vùng, liên ngành.

#### 4. Thực trạng công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài thời gian qua:

a) Thời gian qua, đã có nhiều doanh nghiệp, cá nhân Việt Nam đầu tư ra nước ngoài nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ, kinh doanh thương mại xuất nhập khẩu, tìm kiếm nguồn tài nguyên (đất đai, khoáng sản). Thủ tướng đã phê duyệt Quyết định 236/QĐ-TTg về thúc đẩy đầu tư ra nước ngoài với mục tiêu thúc đẩy hơn nữa hoạt động đầu tư của các doanh nghiệp được thành lập và hoạt động tại Việt Nam ra nước ngoài nhằm chủ động trong hội nhập kinh tế quốc tế. Để thực hiện mục tiêu này, công tác xúc tiến đầu tư đóng một vai trò quan trọng.

Mục tiêu đầu tiên của công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài là hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tìm hiểu cơ chế, chính sách đầu tư ở một số địa bàn cụ thể, tiếp cận, tìm kiếm cơ hội đầu tư kinh doanh phù hợp. Thời gian qua, đã có nhiều hoạt động xúc tiến đầu tư ra nước ngoài được tiến hành, tập trung chủ yếu vào các địa bàn đầu tư lân cận là Lào, Campuchia và Myanmar, bắt đầu mở rộng sang một số thị trường như Nga, Úc, một số nước Châu Phi. Tuy nhiên, tùy theo quan điểm quản lý đối với đầu tư ra nước ngoài trong từng thời kỳ, mục tiêu của việc xúc tiến đầu tư ra nước ngoài cũng có sự thay đổi. Trước một số bất cập, hạn chế của hoạt động đầu tư ra nước ngoài bộc lộ trong 2 năm trở lại đây, việc xúc tiến đầu tư ra nước bắt đầu có sự chuyển hướng: bên cạnh mục tiêu kết nối, tìm kiếm cơ hội đầu tư ở nước ngoài, còn có mục tiêu hỗ trợ, thúc đẩy triển khai có hiệu quả các dự án đã có, định hướng các dự án đầu tư mới vào các ngành, lĩnh vực, địa bàn thuận lợi, có lợi ích gắn với nền kinh tế trong nước.

b) Các hình thức và các tổ chức tham gia hoạt động xúc tiến đầu tư ra nước ngoài bao gồm:

(i) các hội nghị xúc tiến/hợp tác đầu tư song phương cấp Thủ tướng Chính phủ; các hội nghị XTĐT song phương/đa phương cấp Bộ, ngành; các tọa đàm XTĐT giữa các địa phương của Việt Nam với một số địa phương có quan hệ hợp tác đầu tư lẫn nhau (ví dụ như); phối hợp với các tổ chức nước ngoài, các đại sứ quán nước ngoài tại Việt Nam tổ chức các cuộc hội thảo giới thiệu môi trường đầu tư nước sở tại.

(ii) các hoạt động tập huấn chính sách về đầu tư ra nước ngoài của các Bộ, ngành để cung cấp các thông tin về chính sách của nhà nước đối với hoạt động đầu tư ra nước ngoài, chính sách, cơ hội đầu tư tại một số quốc gia đến các doanh nghiệp, cơ quan quản lý đầu tư ở địa phương;

(iii) hoạt động xuất bản sách, tài liệu hướng dẫn thủ tục đầu tư ra nước ngoài và giới thiệu môi trường đầu tư tại một số nước, giới thiệu danh mục dự án kêu gọi đầu tư của các nước bên ngoài (do cả cơ quan quản lý trong nước, đại



sứ quán Việt Nam tại nước ngoài, các tổ chức, hiệp hội thực hiện);

(iv) thực hiện các hoạt động hợp tác quốc tế để xúc tiến, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư và đầu tư có hiệu quả tại nước ngoài;

(v) hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam giải quyết các khó khăn, vướng mắc tại nước ngoài cũng như các vấn đề vướng mắc trong nước trong quá trình thực hiện dự án tại nước ngoài;

(vi) tổ chức các đoàn doanh nghiệp ra nước ngoài để khảo sát thị trường, tìm kiếm cơ hội đầu tư một cách độc lập hoặc đi theo các chuyến thăm của lãnh đạo cấp cao của Chính phủ, nhà nước tại nước ngoài.

Công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài có sự tham gia đa dạng của nhiều cơ quan, tổ chức từ các cơ quan quản lý cấp trung ương (trong đó chủ yếu là Bộ Kế hoạch và Đầu tư với tư cách cơ quan đầu mối quản lý hoạt động đầu tư trực tiếp ra nước ngoài) đến các địa phương (Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, các địa phương giáp biên giới Lào, Campuchia, các địa phương nằm trong khu tam giác phát triển Việt Nam – Lào – Campuchia), các tổ chức, hiệp hội doanh nghiệp như VCCI, Hiệp hội các nhà đầu tư Việt Nam sang Lào, Campuchia và Myanmar (AVIC, AVIL, AVIM), Hội hợp tác phát triển kinh tế Việt Nam – Lào – Campuchia.

#### **5. Công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài do Bộ Kế hoạch và Đầu tư thực hiện:**

Những năm qua, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã chủ trì thực hiện nhiều hoạt động xúc tiến đầu tư gồm tổ chức các hội nghị/hội thảo/tọa đàm xúc tiến đầu tư, in ấn biên soạn tài liệu hướng dẫn đầu tư, tập huấn chính sách đầu tư ra nước ngoài, tổ chức các đoàn khảo sát môi trường đầu tư tại một số địa bàn, tăng cường quan hệ hợp tác với cơ quan quản lý đầu tư của nước ngoài, tăng cường các hoạt động hỗ trợ giải quyết các khó khăn vướng mắc của nhà đầu tư Việt Nam khi thực hiện dự án tại nước ngoài.

Công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài của Bộ Kế hoạch và Đầu tư tập trung chủ yếu vào các hoạt động hợp tác với cơ quan quản lý đầu tư của nước ngoài để thu thập thông tin môi trường đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư một cách an toàn, chính thức, thúc đẩy từng dự án triển khai có hiệu quả tạo nền tảng thu hút các dự án đầu tư mới, nghiên cứu, xây dựng các cơ chế, chính sách, định hướng đầu tư ra nước ngoài phù hợp với tình hình. Đối với công tác kết nối đầu tư cần thu hút các tổ chức Hiệp hội tham gia thực hiện, thúc đẩy triển khai cụ thể đến từng doanh nghiệp.

Trong năm 2014, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, mà cụ thể là Cục Đầu tư nước

ngoài đăng ký 8 hoạt động xúc tiến đầu tư, trong đó có 04 đoàn công tác tại các thị trường quan trọng và tiềm năng để khảo sát cơ hội đầu tư (tại Myanmar) và hỗ trợ thúc đẩy triển khai dự án đã có (tại Lào và Campuchia). Các hoạt động khác bao gồm: tổ chức Hội nghị XTĐT Việt Nam – Lào theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, xây dựng chiến lược đầu tư sang Lào, rà soát toàn bộ các dự án đầu tư ra nước ngoài và xuất bản sách về chính sách pháp luật liên quan đến đầu tư ra nước ngoài. Đây là các hoạt động đã được tiến hành đều đặn từ 03 năm trở lại đây và cần thiết duy trì để đáp ứng nhu cầu thúc đẩy hoạt động đầu tư ra nước ngoài đi vào hiệu quả, đặc biệt theo Chỉ thị 26/CT-TTg ngày 23/12/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc chấn chỉnh hoạt động đầu tư sang Lào và Campuchia.

## **II. Đánh giá các mặt được và hạn chế:**

### **1. Mặt được:**

a) Hoạt động XTĐT của các địa phương đã được xây dựng thành chương trình XTĐT hàng năm, đáp ứng được các yêu cầu cơ bản đối với hoạt động XTĐT. Hầu hết các hoạt động phù hợp với: quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của cả nước, của ngành và địa phương; định hướng của Chính phủ về thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài, có tác động thiết thực đến việc thu hút các nguồn đầu tư vào các lĩnh vực hoặc địa bàn và mục tiêu kinh tế - xã hội của địa phương.

b) Các hoạt động XTĐT đã được triển khai rộng khắp tại các địa phương của cả nước. Đánh dấu chuyển biến từ XTĐT theo hướng bị động sang chủ động. Một số địa phương, công ty phát triển hạ tầng KCN tại các vùng kinh tế trọng điểm, thu hút đầu tư nước ngoài mạnh đã xác định được các đối tác, thị trường trọng điểm... tạo niềm tin mạnh mẽ với cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài.

c) Các hoạt động XTĐT được xây dựng tương đối toàn diện từ khâu nghiên cứu thị trường, xây dựng các kênh xúc tiến hiệu quả với các các tổ chức ngành nghề, cơ quan XTĐT của các nước đối tác đầu tư nước ngoài chủ chốt của Việt Nam như Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Đài Loan, Singapore...

d) Hầu hết các địa phương quán triệt phương thức lồng ghép xúc tiến đầu tư với thương mại và du lịch. Tích cực tham gia các chương trình XTĐT liên ngành, liên vùng do các Bộ ngành TW tổ chức trong các lĩnh vực cơ sở hạ tầng, công nghiệp phụ trợ, nông nghiệp công nghệ cao...

đ) Trong điều kiện ngân sách hạn chế, các địa phương đã khuyến khích và tranh thủ các nguồn kinh phí xã hội hóa để thực hiện các hoạt động tuyên truyền, vận động XTĐT ở trong nước và nước ngoài.

e) Đối với hoạt động XTĐT ra nước ngoài: cùng với sự gia tăng các hoạt động đầu tư ra nước ngoài của doanh nghiệp Việt Nam thời gian qua, công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài cũng được quan tâm triển khai ở nhiều cấp. Mặt được của hoạt động này là tạo sự quan tâm của doanh nghiệp đối với các cơ hội đầu tư ra nước ngoài, khuyến khích doanh nghiệp tìm kiếm các dự án đầu tư phù hợp, cung cấp thông tin cần thiết để tạo thuận lợi cho doanh nghiệp trong quá trình nghiên cứu thị trường đầu tư và đặc biệt là thể hiện cam kết của chính phủ trong việc hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình triển khai dự án tại nước ngoài thông qua quan hệ hợp tác với chính phủ nước ngoài; các thỏa thuận, cam kết với chính phủ, địa phương nước sở tại. Tại các thị trường Lào, Campuchia, nhiều hội nghị xúc tiến đầu tư cấp nhà nước với sự tham dự của Thủ tướng chính phủ hai nước đã được tổ chức từ năm 2009 đến nay đã góp phần gia tăng quy mô số lượng dự án, vốn đầu tư sang hai địa bàn này. Nhiều dự án, thỏa thuận hợp tác đầu tư đã được ký kết triển khai sau các hội nghị này.

## **2. Hạn chế:**

Bên cạnh những kết quả đạt được nêu trên, chương trình và hoạt động XTĐT của các địa phương còn bộc lộ nhiều hạn chế, bất cập cần kiện toàn trong thời gian tới:

a) Công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động XTĐT năm 2014:

- Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế XTĐT có hiệu lực vào ngày 1/3/2014, quy định cơ quan quản lý Nhà nước ở cấp địa phương là Sở Kế hoạch và Đầu tư. Tuy nhiên, nhiều Sở Kế hoạch và Đầu tư vẫn chưa bám sát vào nhiệm vụ quản lý nhà nước, phạm vi, đối tượng quản lý ở địa phương; chưa phân biệt rõ giữa trách nhiệm cơ quan quản lý XTĐT với các Trung tâm, cơ quan thực hiện hoạt động XTĐT.

- Các hoạt động XTĐT chưa được phân loại, bám sát theo quy định của Quy chế XTĐT, chưa hiểu đúng nội dung của mỗi loại hoạt động XTĐT.

- Các hoạt động XTĐT của các địa phương được lập kế hoạch từ 2013 trước khi Quy chế XTĐT có hiệu lực 1/3/2014 nên hoạt động XTĐT của nhiều địa phương chưa được xây dựng thành Chương trình; hoặc các hoạt động XTĐT có xây dựng thành chương trình nhưng không xác định rõ mục tiêu, nội dung, tiến độ, đầu mối và kinh phí thực hiện.

- Các báo cáo, chương trình XTĐT được cấp có thẩm quyền ở địa phương phê duyệt nhưng không phân tích được tính cần thiết, khả thi của các hoạt động, các hoạt động mang tính chung chung.

b) Thiếu liên kết, phối hợp trong hoạt động XTĐT: hiện nay các hoạt động XTĐT còn thiếu liên kết giữa các Bộ ngành TW với nhau và với các địa phương. Công tác phối hợp giữa các đơn vị đầu mối quản lý nhà nước, bộ phận thực hiện hoạt động XTĐT trong cơ quan cấp Bộ, UBND tỉnh, Thành phố còn chồng chéo, trùng lặp.

c) Chất lượng và hiệu quả xúc tiến đầu tư còn thấp: công tác xúc tiến đầu tư còn dàn trải, phân tán nguồn lực, chưa tập trung vào các đối tác, lĩnh vực trọng điểm cũng như chưa có sự thống nhất điều phối để thực hiện đúng mục tiêu. Hoạt động XTĐT thiếu tính chuyên nghiệp, nội dung và hình thức chưa phong phú, còn chồng chéo, gây lãng phí nguồn lực.

d) Thông tin, ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư còn chậm cập nhật, kịp thời: tuy hầu hết các Bộ ngành TW, địa phương đều có trang thông tin điện tử về xúc tiến đầu tư nhưng các thông tin không thường xuyên được cập nhật. Hệ thống ấn phẩm, tài liệu xúc tiến đầu tư mới chỉ được chú trọng vào hình thức thể hiện, các thông tin còn chung chung, không đi sát với yêu cầu của nhà đầu tư dẫn đến lãng phí, hiệu quả thông tin thấp.

đ) Trình độ năng lực của đơn vị xúc tiến đầu tư chưa đáp ứng yêu cầu: trình độ, năng lực của các đơn vị, trung tâm XTĐT còn khoảng cách khá xa so với trình độ các nước trong khu vực và thế giới. Các cán bộ phụ trách công tác XTĐT ở địa phương thường xuyên luân chuyển công tác dẫn đến trình độ cán bộ chưa chuẩn hóa về: nghiệp vụ, ngoại ngữ, khả năng phân tích tiếp cận thị trường.

e) Công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài hiện nay còn tồn tại nhiều vấn đề: nhiều hoạt động tổ chức dồn dập, quy mô lớn gây lãng phí, chưa có hiệu quả tương xứng (chủ yếu là các hội nghị xúc tiến đầu tư), các hoạt động hỗ trợ thiết thực cho doanh nghiệp, khảo sát thị trường kết nối đầu tư còn ít, chưa được quan tâm đúng mức; các tài liệu hướng dẫn, giới thiệu cơ hội đầu tư còn ít, chưa cập nhật, nhân sự và các cơ quan cần thiết tập trung vào hoạt động xúc tiến, hỗ trợ đầu tư còn thiếu (ví dụ như các bộ phận xúc tiến đầu tư đặt tại nước sở tại chưa được đầu tư đúng mức).

## **Phần thứ hai**

### **XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2015**

#### **I. Định hướng xây dựng Chương trình XTĐT năm 2015**

Thực hiện các nội dung về nội dung, nguyên tắc và yêu cầu đối với hoạt động XTĐT quy định tại Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt

động xúc tiến đầu tư, Chương trình XTĐT năm 2015 cần bám sát các nội dung sau:

### **1. Định hướng chung:**

- Chú trọng xây dựng chương trình XTĐT theo trọng tâm, trọng điểm, tránh dàn trải. Các hoạt động XTĐT phải xác định về tính khả thi, phương thức, thời gian, kinh phí, tiến độ triển khai;
- Các hoạt động xúc tiến đầu tư phải xây dựng, tập hợp thành chương trình xúc tiến đầu tư và được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt;
- Coi cải thiện môi trường đầu tư là trọng tâm công tác XTĐT. Lấy công tác xúc tiến đầu tư tại chỗ làm hạt nhân hỗ trợ các nhà đầu tư giải quyết khó khăn trong quá trình triển khai đầu tư, kinh doanh nhanh chóng, hiệu quả;
- Tăng cường liên kết các hoạt động xúc tiến đầu tư với các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch và các chương trình tuyên truyền đối ngoại;
- Kiện toàn công tác phối hợp trong công tác XTĐT giữa Bộ Kế hoạch và Đầu tư với các Bộ ngành liên quan ở cấp Trung ương; cơ chế phối hợp giữa Sở Kế hoạch và Đầu tư với các đơn vị thực hiện hoạt động XTĐT của địa phương ở cấp tỉnh.

### **2. Định hướng xây dựng chương trình XTĐT theo ngành, lĩnh vực:**

Định hướng xây dựng chương trình XTĐT theo ngành, lĩnh vực tập trung theo:

a) Lợi thế của từng vùng, từng ngành để phát huy hiệu quả đầu tư của địa phương; đảm bảo tính liên vùng, liên ngành, không vì lợi ích cục bộ của địa phương ảnh hưởng tới quy hoạch chung; đảm bảo lợi ích tổng thể quốc gia và tái cấu trúc nền kinh tế theo mô hình tăng trưởng mới.

b) Trong năm 2015, chú trọng xúc tiến các dự án thuộc các lĩnh vực:

i) *Cơ sở hạ tầng*: giao thông, cảng biển, năng lượng trọng điểm theo các hình thức BOT, PPP có ý nghĩa lan tỏa đối với phát triển kinh tế-xã hội của vùng và tỉnh. Các dự án hạ tầng xã hội: bệnh viện, trường đại học, dạy nghề ...phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế-xã hội của ngành và địa phương.

ii) *Công nghiệp hỗ trợ*: Theo quy định của Quyết định 12/2011/QĐ-TTg về chính sách phát triển một số ngành Công nghiệp hỗ trợ, các lĩnh vực tập trung xúc tiến:

- *Lĩnh kiện phụ tùng*: là lĩnh vực sản xuất linh kiện, phụ tùng, bán thành phẩm, cung cấp cho việc sản xuất lắp ráp sản phẩm cuối cùng trong các ngành công nghiệp chế tạo (bao gồm cả công nghiệp công nghệ cao)

và cả linh kiện phụ tùng thay thế.

- Lĩnh vực CNHT cho công nghiệp dệt may và da giày: là lĩnh vực sản xuất vật liệu và phụ kiện cung cấp cho việc tạo nên sản phẩm cuối cùng cho ngành may mặc và giày dép.

- Lĩnh vực CNHT cho công nghiệp công nghệ cao: là lĩnh vực sản xuất vật liệu và lĩnh vực thiết bị hỗ trợ chuyên dụng, phần mềm và dịch vụ phục vụ cho việc tạo nên sản phẩm cuối cùng cho các ngành công nghiệp công nghệ cao.

Giai đoạn đến 2020, tầm nhìn đến 2030, ưu tiên thu hút đầu tư, nâng cao năng lực sản xuất, phát triển công nghiệp hỗ trợ trong ba lĩnh vực quan trọng là:

- Lĩnh vực linh kiện, phụ tùng: gồm linh kiện, phụ tùng kim loại; linh kiện, phụ tùng nhựa – cao su; linh kiện, phụ tùng điện – điện tử;

- Lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ cho công nghiệp dệt may và da giày; Lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ cho công nghiệp công nghệ cao: gồm lĩnh vực vật liệu phục vụ các ngành công nghiệp công nghệ cao và lĩnh vực thiết bị hỗ trợ chuyên dụng, phần mềm và dịch vụ phục vụ các ngành công nghiệp công nghệ cao.

iii) *Nông nghiệp*: xúc tiến đầu tư vào sản xuất nông nghiệp theo hướng ứng dụng công nghệ cao, phát triển bền vững. Cụ thể là:

- Chọn tạo nhân giống cây trồng, giống vật nuôi và giống thủy sản cho năng suất, chất lượng cao;

- Phòng trừ dịch bệnh cây trồng, vật nuôi và thủy sản;

- Nghiên cứu quy trình công nghệ trong sản xuất công nghệ cao;

- Tạo ra các loại vật tư máy móc, thiết bị sử dụng trong nông nghiệp;

- Bảo quản chế biến sản phẩm nông nghiệp;

- Phát triển khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tại Đồng bằng sông Hồng, duyên hải miền Trung, Đông Nam bộ, Đồng bằng sông Cửu long.

- Chính sách khuyến khích Doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn được quy định tại Nghị định 210/2013/NĐ-CP ngày 19/12/2013 và Danh mục các dự án kêu gọi đầu tư Quốc gia tại Quyết định 630/QĐ-TTg ngày 29/4/2014.

iv) *Đón đầu Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương – TPP*: chú trọng thu hút các dự án trong các ngành Việt Nam có ưu thế khi Việt Nam ký kết gia nhập Hiệp định TPP như: dệt may, giày dép, thủy sản, đồ gỗ và nông sản.

c) Chọn lọc các dự án có chất lượng, có giá trị gia tăng cao, sử dụng công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ thông tin và công nghệ sinh học phục vụ nông nghiệp; phát triển kết cấu hạ tầng, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, nghiên cứu và phát triển, dịch vụ hiện đại.

d) Tăng cường xúc tiến các dự án quy mô lớn, sản phẩm có tính cạnh tranh cao, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu của các tập đoàn xuyên quốc gia, từ đó xây dựng, phát triển hệ thống các ngành, doanh nghiệp phụ trợ; khuyến khích các dự án công nghiệp chuyển dần từ gia công sang sản xuất; lựa chọn các nhà đầu tư lớn, có uy tín đầu tư phát triển thị trường tài chính; đồng thời, chú trọng đến các dự án có quy mô vừa và nhỏ phù hợp với từng ngành kinh tế, từng địa phương.

### **3. Định hướng xây dựng chương trình XTĐT theo đối tác xúc tiến đầu tư:**

Các đối tác xúc tiến đầu tư phải đảm các nguyên tắc:

- Nhà đầu tư phải có chiến lược, định hướng mở rộng thị trường và đầu tư lớn sang khu vực và Việt Nam.
- Cam kết, định hướng đầu tư lâu dài trong khu vực và Việt Nam
- Đầu tư vào lĩnh vực công nghệ cao, tạo thêm giá trị gia tăng, sử dụng nhiều lợi thế cạnh tranh của Việt Nam.
- Góp phần thúc đẩy ngành công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam, góp phần hoàn thiện giá trị cho cụm liên kết ngành, tạo cơ hội cho nhiều doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.
- Góp phần nâng cao sức cạnh tranh của các sản phẩm tiêu dùng trong nước, thay thế hàng nhập khẩu.
- Tạo nhiều việc làm trong dài hạn.
- Không gây ô nhiễm môi trường, tiết kiệm năng lượng.

Trên cơ sở đó chú trọng vào một số đối tác:

- Với đối tác Nhật Bản: cần thúc đẩy những lĩnh vực hợp tác trong chiến lược công nghiệp hóa của Việt Nam trong khuôn khổ hợp tác với Nhật Bản

hướng tới 2020 tầm nhìn 2030 trong 6 lĩnh vực (chế biến nông thủy sản, máy nông nghiệp, điện tử, sản xuất ô tô và phụ tùng ô tô, đóng tàu và công nghiệp môi trường và tiết kiệm năng lượng), hướng vào các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Đây là tiền đề tốt để định hướng cho các cơ quan của chính phủ và doanh nghiệp của hai bên.

- Với Hàn Quốc: tập trung vào các lĩnh vực điện tử, sản xuất cơ khí, năng lượng, công nghiệp nặng và thiết bị công nghiệp, chế biến nông thủy sản... Riêng đối với lĩnh vực dệt may, để đón đầu Hiệp định TPP và FTA Việt Nam-Hàn Quốc, lựa chọn một số địa phương phù hợp để thu hút nhà đầu tư Hàn Quốc vào đầu tư trong lĩnh vực dệt, nhuộm ...

- Với đối tác Đài Loan: trong thời gian tới cần tập trung tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp đang sản xuất, kinh doanh trên địa bàn, đặc biệt tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp bị tác động của các cuộc biểu tình vào tháng 5/2014.

- Riêng với Mỹ và EU: cần xây dựng chính sách xúc tiến riêng, tiếp cận các công ty tài chính, tư vấn quốc tế và hướng tới các Tập đoàn đa quốc gia hướng tới các ngành dịch vụ chất lượng cao, dịch vụ tài chính, y tế, giáo dục, phát triển năng lượng, cơ sở hạ tầng... *(chi tiết về xu hướng đầu tư và định hướng XTĐT của một số đối tác trọng điểm tại Phụ lục số 4 kèm theo).*

#### **4. Định hướng xây dựng hoạt động xúc tiến đầu tư ra nước ngoài năm 2015**

##### **a) Định hướng chung:**

Công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài cần tập trung, có trọng điểm, tránh dàn trải, đều đặn một cách kém hiệu quả, tránh các hoạt động phô trương không cần thiết, có mục tiêu cụ thể gắn liền với định hướng quản lý đầu tư ra nước ngoài trong từng thời kỳ.

Từng hoạt động cần chú trọng vào chất lượng, công tác chuẩn bị và theo dõi kết quả, đúc rút kinh nghiệm, đánh giá để có các điều chỉnh cần thiết đối với các hoạt động xúc tiến sau.

Tiếp tục đa dạng hóa các hình thức xúc tiến đầu tư, nguồn lực xúc tiến đầu tư (mở rộng việc xúc tiến đầu tư tại chỗ thông qua việc hợp tác với các cơ quan, tổ chức nước ngoài tổ chức các chương trình tại Việt Nam để tiết kiệm chi phí, tăng cơ hội tiếp cận thông tin của doanh nghiệp có nhu cầu đầu tư).

Có sự liên kết, phối hợp giữa các hoạt động xúc tiến đầu tư của các cấp ngành, địa phương, tổ chức liên quan để tạo sức mạnh tổng hợp, tăng hiệu quả, giảm chi phí của các hoạt động; Xây dựng và kiện toàn cơ chế thông tin, phối hợp về công tác xúc tiến đầu tư ra nước ngoài giữa cấp trung ương và địa



phương, giữa cơ quan quản lý đầu mối về đầu tư ra nước ngoài là Bộ Kế hoạch và Đầu tư và các Bộ, ngành liên quan.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động xúc tiến đầu tư có sự hợp tác với cơ quan quản lý của nước ngoài, tập trung xây dựng đề xuất cơ chế Chính phủ hỗ trợ doanh nghiệp, tạo hành lang pháp lý thông thoáng cho đầu tư ra nước ngoài, tích cực đàm phán các thỏa thuận song phương, đa phương tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư của doanh nghiệp Việt Nam tại nước ngoài.

Các địa phương đan xen lồng ghép việc xúc tiến đầu tư trong hợp hệ hợp tác với các tỉnh, thành phố ở nước ngoài nhằm phát huy thế mạnh của doanh nghiệp trong tỉnh, đặc biệt là các địa phương giáp biên giới Lào, Campuchia.

b) Định hướng ngành, địa bàn: Trong năm 2015, tiếp tục khuyến khích đầu tư ra nước ngoài đối với:

- Các địa bàn khai thác và phát huy thế mạnh của các thành phần kinh tế Việt Nam trong đầu tư vào các thị trường truyền thống như Lào, Campuchia, Myanmar, Liên Bang Nga..., từng bước mở rộng đầu tư sang các nước và thị trường mới như Mỹ La Tinh, Đông Âu, châu Phi dựa trên cơ sở lợi thế so sánh và thực lực của các thành phần kinh tế Việt Nam.

- Lĩnh vực thương mại, xuất nhập khẩu, dịch vụ các loại, vận tải, xây dựng, khai thác tài nguyên thiên nhiên, trồng cây công nông nghiệp, đặc biệt thúc đẩy doanh nghiệp đã có sản phẩm dịch vụ tốt, mở rộng thị trường sang nước ngoài, các dự án đầu tư đi theo, hỗ trợ các dự án đầu tư đã có tại nước ngoài.

- Khuyến khích và hỗ trợ các dự án đầu tư ra nước ngoài đáp ứng được các yêu cầu trong nước về nguyên liệu phục vụ sản xuất.

Các hoạt động xúc tiến đầu tư ra nước ngoài phải đảm bảo có mục tiêu rõ ràng, cần thiết, có nội dung cụ thể, thiết thực, không phô trương mà đi vào chiều sâu, tác động đến nhiều doanh nghiệp, đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư Việt Nam khi đầu tư ra nước ngoài.

## **II. Tiêu chí xây dựng nội dung các hoạt động XTĐT:**

Trên cơ sở rà soát, đánh giá các chương trình, hoạt động XTĐT của các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố trực thuộc Trung Ương năm 2014, công tác xây dựng chương trình, nội dung hoạt động XTĐT cần thực hiện như sau:

### **1. Hoạt động nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư:**

- Hoạt động nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối

tác đầu tư cần được tiến hành trước khi triển khai các hoạt động xúc tiến vào từng dự án hay cụm dự án đầu tư trọng điểm. Xác định rõ nhu cầu của từng đối tác để xác định phương thức, kênh liên lạc và hình thức tổ chức xúc tiến hiệu quả. Các hoạt động XTĐT chỉ triển khai trên cơ sở nghiên cứu, đánh giá cụ thể.

- Đối với các đoàn nghiên cứu, khảo sát, hội thảo tại nước ngoài chỉ tiến hành đối với các chương trình, dự án trọng điểm, được các đối tác nước ngoài thực sự quan tâm hợp tác đầu tư.

## **2. Hoạt động xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:**

- Thường xuyên cập nhật các định hướng, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, ngành, lĩnh vực trên địa bàn của địa phương công khai trên các kênh thông tin điện tử của UBND tỉnh, Thành phố.

- Chú trọng cập nhật các thông tin chuyên đề về các ngành, lĩnh vực ưu tiên kêu gọi đầu tư trên địa bàn.

## **3. Hoạt động xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư:**

- Đối với danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của địa phương đã được công bố phải tiến hành rà soát thực trạng các dự án kêu gọi (các dự án đã được thực hiện; các dự án đã có chủ đầu tư hay cấp chủ trương đầu tư; các dự án rút khỏi danh mục...). Danh mục dự án sau khi rà soát cần công khai trên các kênh thông tin, điện tử chính thức của địa phương.

- Đối với việc xây dựng mới danh mục dự án kêu gọi đầu tư cần lưu ý: chỉ đưa các dự án nằm trong quy hoạch, định hướng phát triển của địa phương, không đưa các dự án đã có chủ đầu tư hay đã được cấp chủ trương đầu tư vào danh mục dự án kêu gọi.

- Danh mục dự án kêu gọi đầu tư phải phân biệt rõ giữa các dự án kêu gọi nguồn vốn hỗ trợ chính thức (ODA) với các dự án kêu gọi đầu tư nước ngoài (FDI) hay vốn đầu tư trong nước.

## **4. Hoạt động xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư:**

- Các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư cần cập nhật thông tin thường xuyên. Chú trọng ấn phẩm chuyên đề vào các ngành, lĩnh vực mà địa phương ưu tiên phát triển, có thế mạnh.

- Khi xây dựng, soạn thảo các ấn phẩm, tài liệu cần cân nhắc hiệu quả sử dụng đối với nhà đầu tư và doanh nghiệp sử dụng. Đổi mới hình thức, áp dụng công nghệ mới vào xây dựng ấn phẩm để tiết kiệm kinh phí như: sách điện tử, bài trình bày được cập nhật trên các trang điện tử...

## **5. Hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư:**

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ về việc tiết kiệm ngân sách cho các đoàn công tác nước ngoài, hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư tại nước ngoài cần được các địa phương triển khai theo hướng:

- Hạn chế các đoàn công tác XTĐT chỉ mang tính tuyên truyền chung, chỉ tổ chức đoàn công tác xúc tiến khi đã xác định được các đối tác, dự án cụ thể.
- Tăng cường khả năng liên kết vùng giữa các tỉnh trong tổ chức các đoàn vận động XTĐT tại nước ngoài.
- Các địa phương chủ động liên hệ, kết nối, tham gia với các chương trình XTĐT của các Bộ ngành để tiết giảm chi phí các đoàn XTĐT ở các thị trường trọng điểm.
- Các địa phương đăng tải thông tin kế hoạch tổ chức các chương trình vận động đầu tư trong nước và nước ngoài trên cổng thông tin điện tử để cộng đồng doanh nghiệp đăng ký tham gia.

## **6. Hoạt động đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư:**

- Kiện toàn tổ chức cán bộ làm công tác XTĐT, có kế hoạch đào tạo dài hạn cho các cán bộ làm công tác XTĐT. Ưu tiên tuyển dụng các cán bộ có năng lực và kinh nghiệm về nghiệp vụ, ngoại ngữ, khả năng phân tích tiếp cận thị trường.
- Tăng cường đào tạo cán bộ tại chỗ bằng cách mời các chuyên gia trong nước, quốc tế hỗ trợ thực hiện hoạt động XTĐT cụ thể, từng bước nâng cao trình độ cán bộ chuyên trách làm XTĐT.
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư tiếp tục duy trì tổ chức các khóa đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến trong các ngành, lĩnh vực hàng năm.

## **7. Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư:**

Hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư là nội dung cơ bản của XTĐT tại chỗ. Xác định rõ đầu mối, cơ quan hỗ trợ nhà đầu tư ở địa phương; xây dựng mô hình tổ công tác liên ngành đối với các dự án trọng điểm; cán bộ chuyên trách đối với từng cộng đồng doanh nghiệp; hỗ trợ nhà đầu tư từ khâu tìm hiểu cơ hội đầu tư, luật pháp chính sách đến giải quyết các khó khăn cụ thể.

## **8. Hoạt động hợp tác về xúc tiến đầu tư:**

- Tăng cường liên kết giữa các địa phương trong vùng đối với xúc tiến

đầu tư vào ngành, lĩnh vực mà vùng có thế mạnh.

- Kết nối, hợp tác với các tổ chức, hiệp hội doanh nghiệp, ngành nghề để xây dựng kênh thông tin hiệu quả về môi trường đầu tư địa phương.

- Phối hợp với các Bộ ngành TW trong việc hợp tác với các tổ chức, hoạt động hợp tác quốc tế song phương và đa phương trong các ngành, lĩnh vực ưu tiên xúc tiến đầu tư.

### **Phần thứ ba**

## **TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG XTĐT 6 THÁNG CUỐI NĂM 2014 VÀ TIẾN ĐỘ XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH XTĐT NĂM 2015**

### **I. Triển khai các hoạt động XTĐT 6 tháng cuối năm 2014**

1. Thực hiện Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư có hiệu lực ngày 01 tháng 3 năm 2014, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã công văn 2609/BKHĐT-ĐTNN ngày 28/4/2014 đề nghị các Bộ và UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW rà soát và điều chỉnh các Chương trình, hoạt động XTĐT năm 2014 theo quy định của Quy chế; tổ chức 03 hội nghị hướng dẫn triển khai Quyết định 03 tại khu vực các tỉnh phía Bắc, miền Trung, phía Nam vào tháng 6, 7 năm 2014.

2. Để đảm bảo các đoàn công tác tuyên truyền, vận động XTĐT tại nước ngoài của các Bộ ngành TW, địa phương trong 6 tháng cuối năm không trùng lặp, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đề nghị:

- Các địa phương có chương trình XTĐT tại nước ngoài trùng lặp về địa bàn, thời gian, lĩnh vực, ngành nghề với chương trình XTĐT tại nước ngoài của các Bộ ngành TW (*danh sách chương trình XTĐT tại nước ngoài của các Bộ năm 2014 xin gửi kèm theo*) thì chủ động phối hợp với các Bộ để tiến hành triển khai.

- Bộ Ngoại giao thông báo với các Cơ quan đại diện tại nước ngoài về các hoạt động XTĐT của các Bộ ngành và địa phương tại địa bàn quản lý (*danh sách chương trình XTĐT tại nước ngoài của các địa phương năm 2014*) để phối hợp, hỗ trợ các địa phương trong công tác triển khai hoạt động.

- Trước khi tổ chức đoàn XTĐT tại nước ngoài, các Bộ ngành TW, địa phương có công văn thông báo với Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Ngoại giao và Cơ quan đại diện tại nước ngoài để phối hợp thực hiện.

### **II. Tiến độ xây dựng Chương trình XTĐT năm 2015**

Các nội dung quy trình, tiến độ và nhiệm vụ xây dựng Chương trình xúc

tiến đầu tư năm 2015 của các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố trực thuộc Trung Ương được thực hiện theo Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư. Cụ thể như sau:

- Các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố căn cứ vào hướng dẫn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, hướng dẫn của Bộ Tài chính và điều kiện của Bộ, ngành, địa phương mình, tiến hành xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2015 gửi báo cáo đến Bộ Kế hoạch và Đầu tư trước ngày 15 tháng 9 năm 2014.

- Trong tháng 10 năm 2013, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho ý kiến về Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2015 của các bộ, ngành, địa phương và tiến hành tổng hợp Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2015 của cả nước.

- Trước ngày 10 tháng 11 năm 2014, các Bộ, ngành, địa phương, tiếp thu ý kiến của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính và các cơ quan liên quan, hoàn chỉnh Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2015 gửi lại Bộ Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

- Báo cáo Chương trình XTĐT 2015 của Quý đơn vị gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư, đồng thời gửi kèm file theo địa chỉ e-mail: *xtdt\_fia@mpi.gov.vn* trước **ngày 15 tháng 9 năm 2014:**

- 01 bản gửi về Bộ Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

- Đối với các địa phương gửi thêm 01 bản cho Trung tâm XTĐT cấp Vùng của Bộ Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp báo cáo:

- + *Khu vực phía Bắc: gửi về Trung tâm XTĐT Phía Bắc. Địa chỉ: 65 Văn Miếu, Ba Đình, Hà Nội. Điện thoại: 04.37474140, fax: 04.37343769.*

- + *Khu vực miền Trung: gửi về Trung tâm XTĐT miền Trung. Địa chỉ: số 103 Lê Sát, Quận Hải Châu, TP.Đà Nẵng. Điện thoại: 0511.3797689, fax: 0511.3797679.*

- + *Khu vực phía Nam: gửi về Trung tâm XTĐT phía Nam. Địa chỉ: số 178 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, TP.Hồ Chí Minh. Điện thoại: 08.39306671, fax: 08.39305413.*

- Báo cáo Chương trình XTĐT 2015 của các đơn vị gửi về Bộ Kế hoạch và Đầu tư (*để cương báo cáo xin gửi kèm theo tại Phụ lục 1*) bao gồm:

- + *Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2015 (theo mẫu Biểu thống kê quy định tại Quyết định 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng*

*Chính phủ);*

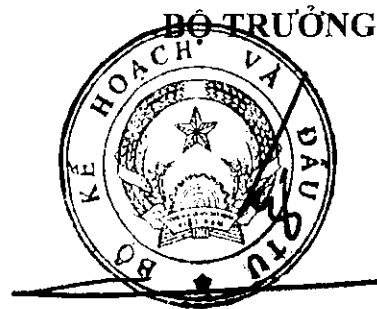
- + Danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của Bộ, địa phương;
- + Danh mục các dự án trọng điểm đang đàm phán, xúc tiến đầu tư trên địa bàn, hoặc trong phạm vi lĩnh vực của Bộ, địa phương;
- + Các chính sách, cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư của đơn vị.

Trên đây là nội dung hướng dẫn xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2015. Đề nghị các Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh và Thành phố trực thuộc Trung Ương căn cứ vào Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư; hướng dẫn này; hướng dẫn của Bộ Tài chính và tình hình, đặc điểm cụ thể của từng Bộ, ngành, địa phương khẩn trương xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2015 gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ./.

**Nơi nhận:**

- Văn phòng Chính phủ (để b/c TTCP);
- Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan trực thuộc Chính phủ và các cơ quan khác ở trung ương ;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Các Sở Kế hoạch và Đầu tư;
- Các Trung tâm XTĐT;
- Các Ban quản lý KCN&KKT;
- Bộ KH&ĐT: Lãnh đạo Bộ, các đơn vị trực thuộc Bộ, Công TTĐT;
- Lưu: VT, Cục ĐTNN (09b).

185



**Bùi Quang Vinh**

## **Phụ lục 1: Mẫu Báo cáo Chương trình XTĐT năm 2015**

### ***Phần thứ nhất. Thực trạng hoạt động xúc tiến đầu tư***

- Kết quả đạt được
- Những hạn chế, bất cập
- Nguyên nhân của hạn chế, bất cập (khách quan/ chủ quan)

### ***Phần thứ 2. Nội dung Chương trình XTĐT của địa phương/ đơn vị***

- Quan điểm, định hướng, mục tiêu
- Chương trình XTĐT: phân theo 8 nội dung hoạt động XTĐT
- Giải pháp thực hiện

### ***Phần thứ 3. Tổ chức thực hiện***

### ***Phần thứ 4. Phụ lục gửi kèm báo cáo***

+ Chương trình XTĐT năm 2015 (theo mẫu Biểu thống kê quy định tại Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ);

+ Danh mục các dự án kêu gọi đầu tư của đơn vị;

+ Danh mục các dự án trọng điểm đang đàm phán, xúc tiến đầu tư trên địa bàn;

+ Các chính sách, cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư của đơn vị.





**Phụ lục 2: MAU - TỔNG HỢP DE ANH CHO MAU**  
*(Ban hành kèm theo Quy chế quản lý Nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư)*

Hà nội, ngày tháng năm 201....

**TỔNG HỢP ĐỀ XUẤT CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ NĂM 2015**

[illegible]



**Phụ lục 3: TỜNG HỢP ĐOÀN XÚC TIẾN ĐẦU TƯ RA NƯỚC NGOÀI CỦA CÁC ĐỊA PHƯƠNG NĂM 2014**

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối thực hiện	Thời gian tổ chức thực			Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp			
							Nước ngoài						Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Doanh nghiệp trong nước	Nước ngoài
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
1	Thực hiện các hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư	Bắc Kan	Cả năm 2014	Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh Bắc Kan		Cả năm 2014	Quốc tế	Xúc tiến đầu tư, kêu gọi các dự án đầu tư vào tỉnh			Quyết định số 465/QĐ-UBND ngày 20/3/2014 về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện chương trình XTĐT, Thương mại & Du lịch năm 2014					
2	Tổ chức đoàn xúc tiến đầu tư tại nước ngoài	Bắc Giang	Năm 2014	Cty CP KCN Sài Gòn - Bắc Giang		Quý II	Nhật Bản (hoặc Hàn Quốc)				Kế hoạch số 3580/KH-UBND	Ban QL KCN		Cty CP KCN Sài Gòn - Bắc Giang		
3	Tổ chức đoàn xúc tiến đầu tư tại nước ngoài	Bắc Giang	Năm 2014	Cty CP KCN Sài Gòn - Bắc Giang		Quý III	Trung Quốc (hoặc Đài Loan)	Đánh giá nguồn cung sản phẩm BDS trong thời gian tới, định hướng và quỹ đất kêu gọi đầu tư BDS của thành phố để phục vụ công tác Xúc tiến đầu tư.	Bất động sản		Kế hoạch số 3580/KH-UBND	Ban QL KCN		Cty CP KCN Sài Gòn - Bắc Giang		
4	Phối hợp với Báo, Đài Trung ương và địa phương tuyên truyền	Bắc Giang	Năm 2014	Sở Kế hoạch và Đầu tư			Đài Loan	Tham gia các cuộc tiếp xúc, gặp gỡ với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và nhà đầu tư			Kế hoạch số 3580/KH-UBND	Báo chí, Đài truyền hình Trung ương				
5	Chương trình xúc tiến đầu tư của Lãnh đạo UBND tỉnh cùng một số sở ngành tại Úc	Hải Dương	Trong tháng 6 năm 2014	Ban điều phối Vùng Duyên hải Miền trung	Trong tháng 6 năm 2014		Úc	Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đòi hỏi đầu tư	Sản xuất công nghiệp, sản xuất nước sạch và xử lý môi trường	Trong và ngoài nước					Trong nước	

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian tổ chức thực hiện	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp			
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	Nước ngoài
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17
6	Tham dự các lớp tập huấn kỹ năng do Bộ KH&ĐT và các tổ chức khác tổ chức	Hải Phòng	Quý I - IV	Sở KH&ĐT, BQLKKT	Quý I - IV		Nước ngoài				KHX&ĐT năm 2014 của TP				
7	Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	Hưng Yên	Quý II, IV	Trung tâm XT&ĐT và HTDN	Quý II, IV		Nước ngoài	giới thiệu môi trường đầu tư thông qua các kênh truyền thông			QĐ 916/QĐ-UBND ngày 05/5/2010 của UBND TỈNH				
8	Trợ giúp đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho DNNVV	Lai Châu	Năm 2014	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Năm 2014			Hỗ trợ về khởi sự doanh nghiệp và quản trị doanh nghiệp		Tỉnh Lai Châu	Nghị định số 56/2009/NĐ-CP ngày 30/6/2009; Văn bản số 953/KH-UBND ngày 30/7/2013 của UBND tỉnh Lai Châu về trợ giúp đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho DNNVV năm 2014.			Trong nước	
9	Tổ chức đoàn đi khảo sát, xúc tiến đầu tư tại nước ngoài	Nam Định	Quý I đến quý IV/ 2014	Sở KH&ĐT, Ban QL các KCN	10 ngày		Hong Kong	Khảo sát, nghiên cứu tiềm năng thế mạnh, xu hướng đầu tư và kêu gọi nhà đầu tư đầu tư vào tỉnh Nam Định	Dệt may, Sản xuất sản phẩm công nghệ cao	Trong và ngoài KCN trên địa bàn tỉnh Nam Định	Kế hoạch được UBND tỉnh phê duyệt	UBND tỉnh, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban QL các KCN và các đơn vị liên quan		Cty CP Vinatec x	Sở KH&ĐT, Ban QL các KCN

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian thực	Nước ngoài		Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp				
													Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Doanh nghiệp		
															Trong nước	Nước ngoài	
2		3	4	5	6	7	9	10	11	12	13						
10	Tổ chức Đoàn công tác XTĐT, Thương mại và Du lịch của tỉnh phối hợp với BSO Hàn Quốc, Nhật Bản tại VN; Đại diện các tổ chức của KOTRA, KCCI, JETRO, JICA tại VN; Bộ Ngoại giao VN, Cục Đầu tư NN, Bộ KH-ĐT, Trung tâm XTĐT phía Bắc	Vĩnh Phúc	tháng 4/2014	Ban Xúc tiến và Hỗ trợ Đầu tư tỉnh	12 - 14 ngày	có		Thăm và làm việc với BSO VN tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Tổng Lãnh sự quán VN tại Osaka; sự quán VN tại Osaka; - Thăm và làm việc với chính quyền các tỉnh Shizuoka, Hamatsu (Nhật Bản), tỉnh Chugcheobuk (Hàn Quốc); Tổ chức Hội thảo XTĐT của tỉnh tại Yokohama và Osaka (NB, Seoul (HQ)	Tại Nhật Bản: Công nghiệp cơ khí (sản xuất, lắp ráp ô tô, xe máy...) và công nghiệp phụ trợ của ngành sản xuất, lắp ráp ô tô, và phụ tùng ô tô, xe máy; công nghiệp điện tử, công nghệ cao, đầu tư hạ tầng KCN... - Tại Hàn Quốc: Công nghệ điện tử, viễn thông và công nghiệp phụ trợ, dự án du lịch dịch vụ, trường đại học, bệnh viện quốc tế.....	Tokyo, Yokohama a, Shizuoka, Hamamatsu, Osaka (Nhật Bản);	Thông báo của Thường trực TƯ số 1303-TB/TU ngày 17/02/2014, văn bản số 945/UBND-TH2 ngày 06/3/2014 của UBND tỉnh về việc xây dựng chương trình XTĐT của tỉnh và tổ chức các chuyên công tác XTĐT tại nước ngoài năm 2014			Công ty tư vấn ĐT, Chủ đầu tư hạ tầng KCN của tỉnh;	Công ty Tư vấn N&V (Nhật Bản) KCCI (Hàn Quốc)		

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian tổ chức thực	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp			
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	Nước ngoài
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17
11	Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	Vĩnh Phúc	cả năm	Ban Xúc tiến và Hỗ trợ Đầu tư tỉnh	cả năm		Nhật bản, Hàn Quốc, Ý, Hoa Kỳ	Tuyên truyền, giới thiệu cơ hội và chính sách ưu đãi và hỗ trợ đầu tư của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng của TW và địa phương; - Tham gia các hội nghị, hội thảo diễn đàn... do các Bộ ngành TW tổ chức (Hội chợ VN EXPO 2014 do Cục XTTM, Bộ CT tổ chức); - Nâng cấp và cập nhật trang thông tin điện tử và công thông tin đối thoại doanh nghiệp chính quyền của IPA Vĩnh Phúc	Công nghệ điện tử, tin học, viễn thông; công nghiệp cơ khí (sản xuất, lắp ráp ô tô, xe máy...) và công nghiệp hỗ trợ của ngành điện tử, tin học viễn thông và cơ khí; vật liệu mới; xây dựng phát triển hạ tầng KCN; dự án du lịch dịch vụ, khách sạn nhà hàng cao cấp, dịch vụ logistics; dự án giáo dục đào tạo và y tế...;	Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, Italia	QB số 1889/QĐ-UBND của UBND tỉnh ngày 08/8/2012	Bảo Đầu tư, Báo VN Investm ent Review, Báo VN Business Forum, Báo Diễn đàn DN (VCCI)	KOTR A, KCCI, JETRO, O, JICA, EROC HAM	Các Công ty Đầu tư phát triển ha tăng KCN của tỉnh	
12	Tham gia đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm phát triển KCN tại nước ngoài	Thừa Thiên Huế	Cả năm			Cả năm	Nhật bản, Đài Loan	Học tập kinh nghiệm phát triển các KCN	-	Đài Loan, Nhật Bản	Chương trình XTĐT quốc gia	Bộ KH&ĐT	Hiệp hội Đài thươn g		
13	Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư (Hoạt động 2)	Bình Định		UBND tỉnh Bình Định	Sở KH&ĐT	Quý 2/2014	Osaka, Nhật bản	Xúc tiến đầu tư, thương mại	Thủy sản; công nghiệp phụ trợ, đào tạo tiếng Nhật, khoáng sản	Nhật Bản	Kế hoạch hoạt động đối ngoại năm 2014 số 71/TU ngày 30/12/2013 của Tỉnh ủy Bình Định	TLS quản VN tại Osaka		Các DN trong nước	
14	Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư (Hoạt động 4)	Bình Định		UBND tỉnh Bình Định	Sở KH&ĐT	Quý 3/2014	Nam Lào	Xúc tiến đầu tư, thương mại; hỗ trợ hợp tác	Nông nghiệp, công nghiệp, giáo dục đào tạo, du lịch, y tế.	Lào	Kế hoạch hoạt động đối ngoại năm 2014 số 71/TU ngày 30/12/2013 của Tỉnh ủy Bình Định	TLS quản VN tại Pakse		Các DN trong nước	

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối thực hiện	Thời gian thực	Nước ngoài	Mục đích/Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp				
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	Ngoài nước	
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
15	Khảo sát và nghiên cứu cơ chế chính sách Đặc Khu kinh tế ở nước ngoài	Khánh Hòa		UBND tỉnh Khánh Hòa	BQL KKT Vạn Phong	Quý III/2014	một nước ở Châu Âu hoặc Châu Mỹ	Học tập mô hình Đặc Khu kinh tế		Khu kinh tế Vạn Phong	QĐ 2361/QĐ-UBND ngày 24/9/2014 của UBND tỉnh Khánh Hòa					
16	Tổ chức đoàn công tác đi khảo sát học tập kinh nghiệm mô hình quản lý hoạt động tại các cấp cửa khẩu biên giới giữa hai nước Ban Lào và Thái Lan	Quảng Trị	Quý I	UBND tỉnh Quảng Trị	BQL KKT	Tháng 4/2014	Lào, Thái Lan	Khảo sát và học tập kinh nghiệm mô hình quản lý tại			QĐ số 809/QĐ-UBND ngày 28/4/2014 của UBND tỉnh Quảng Trị					
17	Tổ chức đoàn đi xúc tiến, tiếp cận nhà đầu tư tại Singapore	Đà Nẵng	Tháng 8/2014	UBND TP Đà Nẵng	Trung tâm XTDĐT	Tháng 8/2014	Singapore	Quảng bá môi trường đầu tư của Đà Nẵng; tiếp xúc với các đối tác Singapore tiềm năng	thương mại, y tế, giáo dục, logistics và công nghiệp công nghệ cao, CNTT	Đà Nẵng		IE Singapore				
18	Tham gia Chương trình Xúc tiến đầu tư tại Thái Lan	Quảng Nam	Tháng 2/2014	UBND tỉnh Quảng Nam	Ban XTDĐT&H TDN		Thái Lan	Làm việc với các nhà đầu tư Thái Lan	những nghiệp, công nghiệp hỗ trợ, may mặc			Ban XTDĐT&HTDN, Ban QL KKTM		Các nhà đầu tư Thái Lan		
19	Hoạt động xúc tiến đầu tư tại Hoa Kỳ	Quảng Nam	Tháng 4/2014	BQL KKTM Chu Lai	BQL KKTM Chu Lai		Hoa Kỳ	Làm việc với Tập đoàn Vingroup và các đối tác	xúc tiến hợp tác đầu tư dự án Khu nghỉ dưỡng Nam Hội An			Ban QL KKTM Chu Lai		Tập đoàn Vingroup		
20	Tổ chức đi xúc tiến kêu gọi đầu tư nước ngoài	Quảng Ngãi	Quý IV/2014	UBND tỉnh Quảng Ngãi	Sở KH&ĐT		Nhật Bản	Quảng bá, giới thiệu và xúc tiến kêu gọi đầu tư vào tỉnh Quảng Ngãi				BQL KKT Dung Quất, Sở ngành liên quan				
21	Tổ chức đi xúc tiến đầu tư nước ngoài	Quảng Ngãi		BQL KKT Dung Quất	BQL KKT Dung Quất	Tháng 4/2014	Trung Quốc	Quảng bá, giới thiệu và xúc tiến kêu gọi đầu tư vào tỉnh Quảng Ngãi								

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian tổ chức thực	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp			
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	Nước ngoài
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17
22	Tổ chức đi xúc tiến đầu tư nước ngoài	Quảng Ngãi	Quý III/2014	BQL KKT Dung Quất	BQL KKT Dung Quất		Singapore hoặc Hàn Quốc, Ý	Quảng bá, giới thiệu và xúc tiến kêu gọi đầu tư vào tỉnh Quảng Ngãi	Công nghiệp nặng, công nghiệp phụ trợ, may mặc, cảng biển, đóng tàu			Sở Kế hoạch và Đầu tư	Mời các Công ty đầu tư hạ tầng tham gia		Phối hợp với với Công ty TNHH VSIP Quảng Ngãi
23	Tham gia hội chợ Thương mại, du lịch tại tỉnh Kratie – Vương quốc Campuchia	Kon Tum	năm 2014	UBND tỉnh Kon Tum	Trung tâm khuyến công và tư vấn phát triển CN	1-4/3/2014	Campuchia	Thắt chặt mối quan hệ hữu nghị giữa hai nước Việt Nam và Vương quốc Campuchia, kết hợp quảng bá sản phẩm, tìm hiểu thị trường kinh doanh.	thương mại	tỉnh Kon Tum	Quyết định số 1047/QĐ-UBND ngày 11/12/2013				
24	Tổ chức XTĐT Tại Nhật	Lâm Đồng	Tháng 9-10/2014	Cục đầu tư nước ngoài	Cục đầu tư nước ngoài		Nhật Bản	Đẩy mạnh hợp tác với Nhật, kêu gọi đầu tư Nhật vào Lâm Đồng, vùng Tây Nguyên	Hạ tầng Giao thông, Công nghiệp, Nông nghiệp công nghệ cao, CNTT, Chế biến, Du lịch	Lâm Đồng và Vùng Tây Nguyên	Quyết định 936/QĐ-TTg ngày 18 tháng 7 năm 2012 của Thủ Tướng về QHKTXH Tây Nguyên Văn bản 1569/UBND-KT ngày 4/4/2014 của UBND tỉnh LD	UBND các tỉnh Tây Nguyên, BGD Tây Nguyên	Đại sứ quán VN tại Nhật, Tổ chức JICA	X	X
25	Thực hiện các hoạt động hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư	Bình Định		UBND tỉnh Bình Định	Các sở ban ngành và địa phương của tỉnh	Cả năm	Nhật Bản, Lào, Thái Lan, Pháp, Singapore, Hàn Quốc			Trong và ngoài nước	Theo Biên bản ghi nhớ giữa UBND tỉnh Bình Định với 4 tỉnh Nam Lào				
26	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	03/2014	UBND tỉnh		5 ngày	Campuchia	Tham quan, khảo sát nhằm tăng cường hợp tác với các địa phương Campuchia có quan hệ với tỉnh				X	X	X	



STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối thực hiện	Thời gian tổ chức	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp				
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	Ngoài nước	
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
27	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	05/2014	CYLD TNHH Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore		7 ngày	Trung Quốc	Hội thảo đầu tư và các hoạt động xúc tiến thương mại khác				x	x	x	x	
28	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	05/2014	UBND tỉnh		6 ngày	Hàn Quốc	Thăm và làm việc với thành phố Daejeon, Quận Yeongdo và một số thành phố khác				x	x	x		
29	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	06/2014	CYLD TNHH Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore		7 ngày	Trung Quốc Đài Loan	Hội thảo đầu tư và các hoạt động xúc tiến thương mại khác				x	x	x	x	
30	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	07/2014	UBND tỉnh		7 ngày	Châu Úc	Tham quan, tìm hiểu thị trường tại các nước Châu Úc				x	x	x	x	
31	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	08/2014	UBND tỉnh		10 ngày	Châu Âu	Tham quan, nghiên cứu thị trường và tìm kiếm đối tác đầu tư tại Châu Âu				x	x	x	x	
32	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	07/2014	CYLD TNHH Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore		7 ngày	Thái Lan	Hội thảo đầu tư và các hoạt động xúc tiến thương mại khác				x	x	x	x	
33	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	09/2014	UBND tỉnh		8 ngày	Nhật Bản	Thăm và làm việc với lãnh đạo TP. Sakai, tổ chức ký kết nghĩa giữa tỉnh Bình Dương và TP. Sakai (Nhật Bản)				x	x	x	x	
34	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	09/2014	CYLD TNHH Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore		7 ngày	Malaysia	Hội thảo đầu tư và các hoạt động xúc tiến thương mại khác				x	x	x	x	

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian tổ chức thực	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp			Nước ngoài
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17
35	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	10/2014	UBND tỉnh		4 ngày	Lào	Thăm và làm việc với lãnh đạo tỉnh Chămpasack (CHDCND Lào) về việc triển khai các hoạt động hợp tác hữu nghị và đầu tư theo thuận địa ký kết				x	x	x	x
36	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	11/2014	Cty LD TNHH Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore		7 ngày	Hàn Quốc	Hội thảo đầu tư và các hoạt động xúc tiến thương mại khác				x	x	x	x
37	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương	06/2014	KCN Đại Đăng		7 ngày	Đài Loan	Hội thảo xúc tiến đầu tư tại Đài Loan					x		x
38	Đoàn XTĐT tại các địa bàn trọng điểm	Bình Dương		KCN Đại Đăng			Việt Nam, Campuchia, Lào, Myanmar	Đăng thông tin quảng cáo trên báo Việt Nam, Campuchia, Lào, Myanmar					x		
39	Phối hợp với hoạt động XTĐT đi nghiên cứu, tìm đối tác đầu tư một số nước như: Mỹ, các nước EU, Trung Quốc, Úc.	Cà Mau	02/2014 - 11/2014		Trung tâm CTIP		Mỹ, các nước EU, Trung Quốc, Úc	Khảo sát, nghiên cứu tìm đối tác đầu tư Cung cấp thông tin về môi trường đầu tư-kinh doanh, cơ hội đầu tư, các dự án mời gọi đầu tư	Đa dạng: hạ tầng, chế biến, giao thông, du lịch sinh thái,...			Sở KHĐT, Sở Công thương và các đơn vị có liên quan khác	x		
40	Tham gia XTĐT tại Nhật Bản	Cà Mau			Ban QL KKT	8/2014	Nhật bản	Làm việc với tập đoàn ITOCHU tại TOKYO, công ty Aikawa tại Kashiwa, tập đoàn GIC tại Kanagawa để mời gọi đầu tư hạ tầng Khu kinh tế Năm Căn				Sở KHĐT, Sở Công Thương, Trung tâm CTIP và các đơn vị có liên quan	x	x	x

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian tổ chức thực	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp				
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	Nước ngoài	
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
41	Hoạt động 2: Tổ chức chuyên XTDĐT kết hợp tham gia Hội chợ triển lãm tại Bỉ	Bến Tre	Năm 2014		Ủy ban nhân dân tỉnh	Quý 3/2014	Bỉ	Xúc tiến đầu tư vào thị trường Châu Âu và là cơ hội hỗ trợ doanh nghiệp tiếp tục xâm nhập, mở rộng thị trường, tiếp cận và khảo sát nhu cầu tiêu dùng của Bỉ và Châu Âu. - Mời gọi đầu tư các dự án ưu tiên của tỉnh Rắn Tre trong lĩnh vực chế biến nông sản và hạ tầng khu công nghiệp cũng như giới thiệu, quảng bá sản phẩm chủ lực của tỉnh	Truyền sản, lương thực, thực phẩm, may mặc, giày da, thủ công mỹ nghệ, hóa mỹ phẩm, du lịch	Trong và ngoài nước	Công văn số 1780/UBND-TCĐT ngày 23 tháng 04 năm 2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bến Tre về việc chấp thuận chủ trương tham gia đoàn công tác XTDĐT và Hội chợ thương mại quốc tế tại Bỉ	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư- Thương mại- Du lịch Cần Thơ				
42	Đoàn xúc tiến đầu tư tại Seoul, Hàn Quốc	Đồng Tháp	tháng 6/2014		Cục XTTM - Bộ Công Thương	tháng 6/2014	Seoul, Hàn Quốc	Thu hút hợp tác đầu tư từ Doanh nghiệp Hàn Quốc	thủy sản, công nghiệp chế biến	Đồng Tháp	CV số 510/XTTM-XTDĐT của Cục XT Thương mại - Bộ Công thương ngày 21/4/2014	Trung tâm ASEAN-Hàn Quốc (AKC)			Các Bộ ngành DN HQ	
43	Tham dự hội thảo XTDĐT trong và ngoài nước và đăng quảng cáo thông tin	Đồng Tháp	Năm 2014		Ban QL Khu kinh tế	Năm 2014	Ngoài nước	Kêu gọi và thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước	Thương mại - dịch vụ, công nghiệp; xây dựng và xử lý ô nhiễm môi trường; giáo dục	Đồng Tháp	KH 184/KH-UBND ngày 30/11/2013	TT XTTMDL&ĐT, các Sở, ngành, UBND huyện, TX, TP		Hiệp hội DN tỉnh và CN		
44	Tổ chức Đoàn XTDĐT tại Singapore	Cần Thơ	Quý 2	UBND	Trung tâm XTDĐT-TM-DL	Quý 2	Singapore	quảng bá môi trường đầu tư TP		Cần Thơ		DSQ Việt Nam tại Singapore				
45	Khảo sát thị trường và kết nối giao thương tại Dubai	Cần Thơ	Tháng 9	UBND	Trung tâm XTDĐT-TM-DL	Tháng 9	Dubai, UAE	Xúc tiến thương mại		Cần Thơ		DSQ Việt Nam tại Dubai				
46	Tham gia hội chợ và khảo sát thị trường Bỉ	Cần Thơ	Quý 4	UBND	Trung tâm XTDĐT-TM-DL	Quý 4	Bỉ	Xúc tiến thương mại		Cần Thơ		DSQ Việt Nam tại Bỉ, Tham tán thương mại				

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian tổ chức thực	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp				Nước ngoài
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	
	2 Đoàn công tác Đồng Nai ký thỏa thuận hợp tác phát triển với Dubai	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
47	Đoàn công tác Đồng Nai ký thỏa thuận hợp tác phát triển với Dubai	Đồng Nai	13/6/2014	UBND		13/6/2014	Dubai, UAE	Hợp tác phát triển, XTĐT	Dịch vụ, bất động sản	Đồng Nai						
48	Tham gia hội nghị thường niên hiệp hội doanh nghiệp Đài Loan khu vực Châu Á kết hợp XTĐT ở Cao Hùng	Đồng Nai	25/7/2014	UBND		25/7/2014	Cao Hùng, Đài Loan	XTĐT tại Cao Hùng		Đồng Nai						
49	đoàn XTĐT Hàn Quốc	Đồng Nai	10/2014	UBND		10/2014	Gyeongnam, Hàn Quốc	XTĐT và Thương mại								
50	đoàn XTĐT Hoa Kỳ	Đồng Nai	10/2014	UBND		10/2014	Mỹ	XTĐT và hợp tác với Walmart	Dịch vụ, bất động sản	Đồng Nai						
51	Đoàn XTĐT Nhật Bản	Đồng Nai	11/2014	UBND		11/2014	Nhật Bản									
52	Tổ chức Hội thảo trong khuôn khổ Hội chợ Triển lãm Thương mại - Dịch vụ - Du lịch Việt Nam - Myanmar 2014 (Ho Chi Minh City Expo 2014).	TP.HCM	26 đến 30/6/2014		ITPC		Yangon Myanmar				180 gian hàng và 90 doanh nghiệp	Sở VH-TT-DL; Sở CT; DN TP				
53	Hội chợ Triển lãm Semicon West 2014 và xúc tiến đầu tư vào lĩnh vực vi mạch điện tử và bán dẫn.	TP.HCM	07 đến 16/7/2014		ITPC		Hoa Kỳ				Tham dự Hội chợ triển lãm lớn nhất trong năm về lĩnh vực vi mạch điện tử và bán dẫn, tiếp cận với những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành và tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư với các đối tác tiềm năng.	Các doanh nghiệp trong nước				

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối thực hiện	Thời gian tổ chức thực	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp				
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Doanh nghiệp Trong nước	Nước ngoài	
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
54	Đông tham gia tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại CNC và CNTT châu Á do KCNC, ITPC, Koita, ASPA tổ chức	TP.HCM	Tháng 6/2014		KCNC		Hàn Quốc	Tổ chức cuộc gặp gỡ giữa nhà đầu tư trong KCNC và các công ty CNTT châu Á là thành viên ASPA để xuất khẩu sản phẩm CNC				ITPC				
55	Tham gia Hội nghị XTĐT công nghệ bán dẫn tại Hoa Kỳ	TP.HCM	Tháng 7/2014		KCNC		Hoa Kỳ	Hội nghị do tập đoàn Conway (Hoa Kỳ) tổ chức nhằm đánh giá môi trường đầu tư, địa điểm đầu tư hấp dẫn nhất thế giới đang được các tập đoàn quan tâm. Khu CNC cần tham gia để quảng bá hình ảnh và thu hút đầu tư	Vị mach - Bàn dẫn							
56	Học tập kinh nghiệm về thiết kế cảnh quan Khu làm viên sinh thái tại Gardens by the Bay, Singapore	TP.HCM	tháng 9		BQL Khu Thủ Thiêm		Singapore	Học tập kinh nghiệm	Thiết kế cảnh quan							
57	Học tập kinh nghiệm quản lý đầu tư, xây dựng trung tâm tài chính ngân hàng tại tập đoàn Canary Wharf, Anh	TP.HCM	tháng 6, 7		BQL Khu Thủ Thiêm		Anh	Học tập kinh nghiệm	tài chính, thương mại							
58	Tổ chức Đoàn cán bộ đi trao đổi, học tập kinh nghiệm thực hiện các dự án PPP tại Châu Âu	TP.HCM	Tháng 3/2014		SKHĐT		Đức, Séc, Bỉ	Học tập kinh nghiệm	PPP		Theo QĐ số 853/QĐ-UBND ngày 26/02/2014 của UBNDTP					

STT	Tên hoạt động	Tỉnh	Thời gian tổ chức	Đơn vị quản lý hoạt động theo thẩm quyền	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện	Thời gian tổ chức thực	Nước ngoài	Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp			
												Tổ chức/ cơ quan	Tổ chức/ cơ quan	Trong nước	Nước ngoài
	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17
59	Tổ chức đoàn chính thức xúc tiến đầu tư tại Pháp, Bỉ	TP.HCM	Tháng 6/2014		Sở KHĐT		Pháp, Bỉ	Kỷ niệm 40 năm thiết lập quan hệ Việt-Pháp; Quan hệ hữu nghị hợp tác giữa TP.HCM và vùng Rhône-Alpes	công nghệ thực phẩm; cơ khí; gia công sản phẩm cơ khí; công nghệ máy móc thiết bị; y tế; trang thiết bị phòng cháy chữa cháy; văn hóa, thể thao, du lịch; ẩm thực; quy hoạch đô thị; thiết bị ánh sáng; thiết kế; kiểm toán; dịch vụ xây dựng.	Vùng Rhône-Alpes, Bỉ	CV số 5989/VP-ĐN ngày 26/7/2013 của UBNDTP	UBNDTP, SKHĐT, SQHKT, SVHTTDL, SNV, Saigontourist	ERA		
60	Tổ chức đoàn chính thức xúc tiến đầu tư tại Nhật Bản	TP.HCM	Tháng 8/2014		Sở KHĐT		Nhật	Xúc tiến vào các ngành công nghiệp phụ trợ	Công nghiệp phụ trợ		Thông báo số 881/TB-VP ngày 14/11/2013 của VPUBNDTP	Văn phòng đại diện TPHCM tại Nhật Bản	JETRO		
61	Duy trì tư cách thành viên ASPA	TP.HCM	Cả năm		KCNC		Khu vực châu Á	Khu Công nghệ cao là thành viên của Hiệp hội các Khu công viên khoa học châu Á, cần tiếp tục tham gia để nâng vị thế Khu Công nghệ cao trên trường quốc tế						Hiệp hội các khu công viên khoa học châu Á	
62	Tham gia Hội nghị Lãnh đạo các Khu công viên khoa học Châu Á lần thứ 9	TP.HCM	Tháng 8/2014		KCNC		Mông Cổ	Theo kỳ họp thông lệ của Hiệp hội các Khu Công viên khoa học Châu Á						Hiệp hội các khu công viên khoa học châu Á	

**TỔNG HỢP CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ CỦA CÁC BỘ NGÀNH TW NĂM 2014**

TỔNG HỢP CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN ĐẦU TƯ

STT	Loại hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Bộ Ngành	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện		Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Cơ sở triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp					
				Trong nước	Nước ngoài					Tổ chức/ cơ quan trong nước	Tổ chức/ cơ quan nước ngoài	Doanh nghiệp			
												Trong nước	Nước ngoài		
	1	2	4	5	8	9	10	11	12	13	14	15	16		
1	Hội thảo xúc tiến TMDT, hợp tác lao động và phát triển du lịch	Ngày 25/4/2014	Bộ Ngoại Giao	Đại sứ quán Việt Nam tại Belarus	Bê-là-rút	Kêu gọi đầu tư, hợp tác du lịch và lao động			Đề xuất của Cục quản lý lao động nước ngoài, Bộ LĐTBXH	Bộ Công Thương VN	Bộ VH và Bộ Nội vụ Belarus				
2	Cử đoàn tham dự các hoạt động trong khuôn khổ Tuần Kinh doanh châu Á tại Dublin	01-10/6/2014	Bộ Ngoại Giao	Đại sứ quán Việt Nam tại Anh và Ai-len	Ai-len, Xcốt-len	Tham dự Hội nghị TMDT Châu Á-Ireland, Bàn tròn lần thứ 4 các nhà kinh tế hàng đầu EU-Châu Á tại Dublin (Ai-len), Vietnam Briefing tại Xcốt-len...			Đề xuất của Đại sứ quán Việt Nam tại Anh và Ai-len		Asia Matters, Dublin Institute of Technology				
3	Ngày Việt Nam tại Hà Lan	Dự kiến tháng 9/2014	Bộ Ngoại Giao	Bộ Ngoại giao	Hà lan	Là hoạt động xúc tiến đối ngoại tổng hợp, kết hợp các yếu tố kinh tế, chính trị, văn hóa, trong đó nội dung kinh tế dự kiến có Diễn đàn hợp tác kinh tế TMDT Việt Nam - Hà Lan (Amsterdam)			Chương trình tổng thể Ngày Việt Nam ở nước ngoài năm 2014 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt	Các Bộ, ngành	ĐSQ VN tại Hà Lan,	VCCI			
4	Tuần Việt Nam tại In-đô-nê-xia	Dự kiến tháng 12/2014	Bộ Ngoại Giao	Bộ Ngoại giao	In-đô-nê-xia	Là hoạt động xúc tiến đối ngoại tổng hợp, kết hợp các yếu tố kinh tế, chính trị, văn hóa, trong đó nội dung kinh tế dự kiến có Diễn đàn hợp tác kinh tế TMDT Việt Nam - In-đô-nê-xia (Jakarta)...			Chương trình tổng thể Ngày Việt Nam ở nước ngoài năm 2014 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt	Các Bộ, ngành	ĐSQ VN tại In-đô-nê-xia	VCCI			
5	Xuất bản Kỷ yếu Diễn đàn hợp tác kinh tế giữa Việt Nam với các đối tác Trung Đông - Bắc Phi	Trong năm 2014	Bộ Ngoại Giao	Bộ Ngoại giao											
6	Xuất bản Sổ tay thông tin về Việt Nam bằng tiếng Ả-rập	Trong năm 2015	Bộ Ngoại Giao	Bộ Ngoại giao											

STT	Loại hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Bộ Ngành	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện			Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp			
				Trong nước	Nước ngoài						Tổ chức/ cơ quan trong nước	Tổ chức/ cơ quan nước ngoài	Trong nước	Nước ngoài
	1	2	4	5	8	9		10	11	12	13	14	15	16
7	Chương trình XTĐT Tokyo - Nhật Bản (của TCTĐT phát triển đô thị và KCN Việt Nam)	Ngày 23 - 27/4/2014	Bộ Xây Dựng	UBCKNN	Nhật Bản	XTĐT		KCN, thủy điện, giao thông, nhà ở, thi công XD	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu	16/GM-UBK ngày 07/4/2014	UBCK NN			
8	Chương trình XTĐT Viêng Chăn - Lào (của TCTĐT phát triển đô thị và KCN Việt Nam)	21 - 24/2/2014	Bộ Xây Dựng	Tập chí DN và thương hiệu	Lào	Quảng bá hình ảnh, thương hiệu		KCN, thủy điện, giao thông, nhà ở, thi công XD	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu	03/CV-BTC ngày 29/10/2013 của Tập chỉ DN và thương hiệu			Công ty CP văn hóa Việt Nam	
9	Khảo sát TT Hàn Quốc, Nhật Bản (của TCT Sông Đà)	08 - 16/5/2014	Bộ Xây Dựng	Bộ Tài Chính	Hàn Quốc, Nhật Bản	Khảo sát thị trường		KCN, thủy điện, giao thông, nhà ở, thi công XD	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu	QB số 71/TCT - TCNS ngày 21/4/2014 của TCT Sông Đà				
10	Chương trình XTĐT tại Kao Hsing - Đài Loan (của TCTĐT phát triển đô thị và KCN Việt Nam)	Tháng 6/2014	Bộ Xây Dựng	BQL các KCN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu (BIZA)	Đài Loan	Kêu gọi XTĐT vào KCN		KCN	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu	318/BQL-ĐT ngày 10/4/2014 của BIZA	BIZA			
11	Chương trình XTĐT tại Gyeongnam - Hàn Quốc (của TCTĐT phát triển đô thị và KCN Việt Nam)	Tháng 10/2014	Bộ Xây Dựng	BQL các KCN tỉnh Đồng Nai (DIZA)	Hàn Quốc	Kêu gọi XTĐT vào KCN		KCN	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu	401/KCN ĐN-ĐT ngày 07/4/2014 của DIZA	DIZA			
12	Chương trình XTĐT tại Tokyo và Nagoya (của TCTĐT phát triển đô thị và KCN Việt Nam)	Tháng 11/2014	Bộ Xây Dựng	Sở KHĐT tỉnh Đồng Nai	Nhật Bản	Kêu gọi XTĐT vào KCN		KCN	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu	864/SKHĐT-HTĐT ngày 23/4/2014 của sở KHDDT tỉnh Đồng Nai	Sở KHĐT tỉnh Đồng Nai			
13	Đoàn vận động, tìm hiểu chính sách kết hợp thúc đẩy hợp tác song phương nông thủy sản tại Hoa Kỳ	T4/2014	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	vụ HTQT	Hoa Kỳ	Vận động, tìm hiểu chính sách kết hợp thúc đẩy hợp tác song phương nông thủy sản tại Hoa Kỳ		Toàn ngành		QB 203/QĐ-BNN-CB 14/2/14	Các đơn vị thuộc Bộ		Các doanh nghiệp	



STT	Loại hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Bộ Ngành	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện		Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp				
				Trong nước	Nước ngoài					Tổ chức/ cơ quan trong nước	Tổ chức/ cơ quan nước ngoài	Doanh nghiệp		Nước ngoài
	1	2	4	5	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
14	Tổ chức đoàn công tác thực hiện nhiệm vụ XTĐT và giải quyết các rào cản, mở rộng thị trường tại Liên Bang Nga	T6/2014	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	Cục QLCL, cục biên chế	Liên Bang Nga	Giới thiệu chính sách, cơ hội đầu tư và giải quyết các rào cản đối với nông sản Việt Nam	Toàn ngành			Các đơn vị thuộc Bộ		Các doanh nghiệp		
15	Xúc tiến đầu tư tại thị trường Nhật Bản kết hợp tham gia Hội chợ Foodex Japan 2014	T3/2014	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	vụ HTQT	Nhật Bản	Giới thiệu chính sách, cơ hội đầu tư và giải quyết các rào cản đối với nông sản Việt Nam	Toàn ngành							
16	Đoàn XTMM và XTĐT mặt hàng gạo tại thị trường Nhật Bản	Quý 3	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	vụ HTQT	Nhật Bản	Tìm kiếm, vận động các tập đoàn và nhà bán buôn hàng đầu Nhật Bản, tìm cách tiếp cận thị trường gạo của Nhật Bản	Trồng trọt	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu						
17	Cập nhật và vận hành cơ sở dữ liệu về đầu tư và XTĐT trên website của Vụ kế hoạch	cả năm	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	Vụ Kế hoạch		Website đăng tải những chủ trương, chính sách, kế hoạch chiến lược phát triển của ngành, các dự án kêu gọi đầu tư của ngành và các địa phương; Quản lý CSDL các dự án đầu tư của Bộ (khoảng 1,320 dự án)	Toàn ngành		QB 203/QĐ-BNN-CB 14/2/14	Các đơn vị thuộc Bộ				
18	Xây dựng trang XTĐT nông nghiệp, nông thôn trên Báo Đầu Tư và báo VNR	Quý 3, 4	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	Vụ Kế hoạch		Mục đích nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, cơ hội đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn Việt Nam và các chính sách thu hút đầu tư	Toàn ngành		QB 400/QĐ-BKHĐT ngày 31/3/2014	Các Bộ, ngành, địa phương				

STT	Loại hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Bộ Ngành	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện		Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Căn cứ triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp			
				Trong nước	Nước ngoài					Tổ chức/ cơ quan trong nước	Tổ chức/ cơ quan nước ngoài	Doanh nghiệp	
												Trong nước	Nước ngoài
1	2	3	4	5	8	9	10	11	12	13	14	15	16
19	Diễn đàn đối thoại chính sách, quản lý, thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài vào lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn	T6/2014	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	vụ HTQT		Đối thoại về các vấn đề liên quan đến chính sách đầu tư trực tiếp nước ngoài, đề xuất chính sách, thúc đẩy và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động đầu tư trực tiếp nước ngoài vào ngành nông nghiệp và PTNT	Toàn ngành		QĐ 403/QĐ-BKHĐT ngày 01/4/2013 và CV 4004/BTC-TCĐN	Các Bộ, ngành, địa phương			
20	Chương trình XTĐT Tokyo - Nhật Bản (của TCT ĐT phát triển đô thị và KCN Việt Nam)	Ngày 23 - 27/4/2014	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	UBCKNN	Nhật Bản	XTĐT	KCN, thủy điện, giao thông, nhà ở, thi công XD	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu	16/GM-UBK ngày 07/4/2014	UBCK NN			
21	Chương trình XTĐT Viêng Chăn - Lào (của TCT ĐT phát triển đô thị và KCN Việt Nam)	21 - 24/2/2014	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	Tập chí DN và thương hiệu	Nhật Bản	Quảng bá hình ảnh, thương hiệu	KCN, thủy điện, giao thông, nhà ở, thi công XD	Đồng Nai, Bà Rịa Vũng Tàu	03/CV-BTC ngày 29/10/2013 của Tập chỉ DN và thương hiệu			Công ty CP văn hóa Việt Nam	
22	Diễn đàn XTĐT "Xây dựng vùng chăn nuôi an toàn dịch và chuỗi sản xuất, cung ứng thịt lợn an toàn thực phẩm"	Quý 4	Bộ Nông Nghiệp và PTNT	Cục Chăn nuôi		Giới thiệu, trao đổi để xây dựng vùng an toàn dịch bệnh trong chăn nuôi và tiêu thụ sản phẩm chăn nuôi của vùng ổn định ngay cả trong trường hợp trên địa bàn xung quanh có dịch	Chăn nuôi		Các bộ ngành, địa phương				
23	Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư	Quý IV	Bộ Công thương	Viện CL, Bộ Công Thương	cung cấp thông tin về nhu cầu thị trường của các ngành công nghiệp trong nội địa	Công nghiệp điện tử, máy nông nghiệp, công nghiệp ô tô	Toàn quốc		Quyết định số 1043/QĐ-TTg ngày 01/7/2013 Phê duyệt chiến lược công nghiệp hóa của Việt Nam trong khuôn khổ hợp tác Việt Nam - Nhật Bản hướng đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.				

STT	Loại hoạt động xúc tiến đầu tư	Thời gian tổ chức	Bộ Ngành	Đơn vị đầu mối tổ chức thực hiện		Mục đích/ Nội dung của hoạt động	Ngành/ lĩnh vực kêu gọi đầu tư	Địa bàn/ tỉnh/ vùng kêu gọi đầu tư	Cơ sở triển khai hoạt động	Đơn vị phối hợp				
				Trong nước	Nước ngoài					Tổ chức/ cơ quan trong nước	Tổ chức/ cơ quan nước ngoài	Doanh nghiệp		
	1	2	4	5	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
24	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	Sep-14		Cục XTTM		Tổ chức đoàn DN tham dự Diễn đàn KT-Đầu tư Việt Nam - Hà Lan nhằm tìm hiểu thị trường, XTĐT, XTTM, XK hàng hóa sang thị trường Hà Lan	Đa ngành		Vụ Thị trường châu Âu, Bộ Công Thương		DN hoạt động trong lĩnh vực chế biến, chế toa, nông thủy sản thực phẩm, hàng tiêu dùng			
25	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	Jun-14		Cục XTTM		Giới thiệu môi trường đầu tư, chính sách khuyến khích và các quy định mới của VN	Công nghiệp chế biến thực phẩm							
26	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	Nov-14				XTĐT-XTTM	Công nghiệp chế tạo, chế biến							
27	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	Apr-14		Cục XTTM		Giới thiệu tỉnh Vals de Maime (Pháp) về môi trường đầu tư VN, kêu gọi đầu tư của Pháp vào các dự án đầu tư công nghiệp tại VN	Đa ngành							
28	Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng và cơ hội đầu tư	Apr-14		Cục XTTM		Tổ chức gian hàng giới thiệu, kêu gọi đầu tư phát triển công nghiệp	Công nghiệp nói chung							x
29	Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về xúc tiến đầu tư	Aug-14		Cục XTTM		Hỗ trợ định hướng tiếp cận các nhà đầu tư châu Âu trong lĩnh vực công nghiệp một cách có hiệu quả	Công nghiệp chế biến, chế tạo							x



#### **Phụ lục 4. Xu hướng đầu tư ra nước ngoài và định hướng XTĐT của một số đối tác trọng điểm:**

##### **1. Bối cảnh trong nước và quốc tế trong năm 2014, 2015**

###### **a) Thuận lợi**

- Nền kinh tế trong nước dự báo sẽ có sự phục hồi rõ rệt hơn do tác động tích cực từ nền kinh tế thế giới trên cả lĩnh vực kinh tế, thương mại và đầu tư. Việc thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ nhằm tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh ngay từ đầu năm 2013 cũng như sự quyết tâm của cả hệ thống chính trị sẽ tạo điều kiện khơi thông được nguồn vốn đầu tư, thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng trong nước.

- Việt Nam đang Hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế thế giới, hiện nay Việt Nam đang đàm phán Hiệp định đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương (TPP), Hiệp định FTA với EU, Hàn Quốc, Hiệp định khu vực mậu dịch tự do với liên minh hải quan Nga, Belarus, Kazakhstan và tham gia cộng đồng kinh tế ASEAN vào năm 2015. Việc này sẽ mở ra nhiều cơ hội nhưng đồng thời cũng mang lại nhiều sức ép, đòi hỏi Việt Nam phải chủ động có sự chuẩn bị cho quá trình hội nhập này.

- Theo dự báo về xu hướng đầu tư toàn cầu của UNCTAD tại báo cáo đầu tư thế giới năm 2013, tổng vốn đầu tư toàn cầu trong năm 2014 và 2015 có xu hướng tăng. Dự báo tổng vốn đầu tư toàn cầu có thể đạt 1,6 nghìn tỷ USD vào năm 2014 và 1,8 nghìn tỷ USD vào năm 2015.

- Tốc độ tăng trưởng của một số nền kinh tế hàng đầu thế giới dự báo sẽ khả quan hơn trong năm 2014 và 2015, tạo tiền đề cho việc gia tăng dòng vốn đầu tư nước ngoài toàn cầu. Tăng trưởng kinh tế Mỹ được dự báo sẽ đạt mức 2,1% trong năm 2014 và tăng lên 2,95% vào năm tiếp theo so với mức tăng 1,9% của năm 2013. Khu vực châu Âu đến năm 2014-2015 sẽ phục hồi ổn định dựa trên sự tăng trưởng mạnh của các lĩnh vực như đầu tư và xuất nhập khẩu. Nền kinh tế khu vực EU 27 được dự báo sẽ tăng trưởng ở mức 1,3% năm 2014, 1,9% năm 2015 (từ mức 0,13% năm 2013). Kinh tế Nhật Bản được dự báo sẽ phục hồi tốt hơn so với các dự báo trước đó. Cụ thể, tăng trưởng GDP của Nhật Bản sẽ ở mức 1,3% cho năm 2014 và 2015 nhờ sự tăng trưởng của lĩnh vực đầu tư tư nhân và xuất khẩu.

- Tình hình chính trị ổn định, vị thế quốc tế của Việt Nam đang được nâng cao cùng với các hoạt động kinh tế đối ngoại tích cực trong năm 2014 của lãnh đạo cấp cao Đảng và nhà nước ta sẽ tiếp tục củng cố lòng tin và làm gia tăng mối quan tâm của nhà đầu tư nước ngoài đối với nước ta trong năm 2014 và thời

gian tới. Quan hệ ngoại giao của Việt Nam với các đối tác lớn (Nhật Bản, Hàn Quốc, Hoa Kỳ,...) ngày càng phát triển.

- Nhiều cơ chế, chính sách về ĐTNN đã và dự kiến sẽ được ban hành trong thời gian tới (Luật Đầu tư, Luật Doanh nghiệp,...) sẽ tạo điều kiện thông thoáng hơn cho hoạt động đầu tư, góp phần cải thiện môi trường đầu tư. Việc các cơ chế, chính sách này đi vào thực hiện sẽ góp phần giải quyết nhiều khó khăn, vướng mắc về cơ chế chính sách qua đó tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư và tăng cường thu hút ĐTNN trong năm 2014.

- Các tổ chức quốc tế và cộng đồng doanh nghiệp vẫn có những nhìn nhận, đánh giá khả quan về môi trường đầu tư của Việt Nam. Báo cáo đầu tư thế giới 2013 của UNCTAD nhận định Việt Nam vẫn xếp thứ 11 trên toàn thế giới về mức độ hấp dẫn đầu tư, không tụt hạng so với năm 2012. Theo điều tra về triển vọng đầu tư thế giới giai đoạn 2010 – 2012 của UNCTAD thì Việt Nam đứng thứ 8 về mức độ hấp dẫn đầu tư, tăng 3 bậc so với điều tra giai đoạn 2009 - 2011.

### **b) Khó khăn, thách thức**

- Đà suy giảm tăng trưởng của một số nền kinh tế đang nổi, nhất là nền kinh tế Trung Quốc, cầu nội địa yếu, những rủi ro trên thị trường tài chính tiền tệ và tình trạng suy thoái kéo dài tại khu vực châu Âu vẫn đang là những trở ngại lớn ảnh hưởng tới đà phục hồi của kinh tế thế giới. Đó là những nguyên nhân chính khiến Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), hồi đầu tháng 7/2013, đã hạ dự báo tăng trưởng nền kinh tế thế giới năm và 2014 lần lượt xuống 3,1% và 3,8%, giảm 0,2% so với mức dự báo đưa ra hồi tháng 4/2013; trong đó dự báo tăng trưởng của khu vực các nền kinh tế mới nổi và đang phát triển giảm mạnh ở mức 0,3% xuống lần lượt 5% và 5,4%. Sự suy giảm này có thể ảnh hưởng đến tổng dòng vốn FDI toàn cầu và ảnh hưởng đến ĐTNN vào Việt Nam.

- Theo dự báo mới nhất của IMF, trong năm 2013 và 2014, kinh tế Mỹ sẽ tăng trưởng lần lượt là 1,7% và 2,7%, giảm 0,2% so với dự báo hồi tháng 4/2013; kinh tế Nhật Bản sẽ tăng trưởng lần lượt là 2% (tăng 0,5%) và 1,2% (giảm 0,3%); kinh tế Trung Quốc tăng trưởng lần lượt là 7,8% (giảm 0,3%) và 7,7% (giảm 0,6%); kinh tế châu Âu tăng trưởng lần lượt là (-) 0,6% (giảm 0,2%) và 0,9% (giảm 0,1%).

- Thị trường tài chính tiền tệ thế giới sẽ vẫn còn tiềm ẩn nhiều rủi ro lớn chủ yếu do tác động của việc thực hiện chính sách kích thích kinh tế và nới lỏng tiền tệ của một số nền kinh tế lớn. Dòng tiền nóng đổ vào các quốc gia có lãi suất cao hơn nhằm săn tìm lợi nhuận đã khiến đồng nội tệ của những nền kinh tế

đang nổi tăng giá bất thường<sup>1</sup>. Các tổ chức quốc tế đã lên tiếng cảnh báo về nguy cơ của những “bong bóng” tài sản, “bong bóng” tín dụng do những hệ quả của chính sách nới lỏng tiền tệ và tài khóa. Trong bản thông cáo chung sau hội nghị bộ trưởng tài chính G20 tổ chức tại Matxcova ngày 19/7, G20 đã chỉ ra những tác động tiêu cực của việc nới lỏng tiền tệ kéo dài và cảnh báo các ngân hàng trung ương thế giới nên thận trọng với kế hoạch kích thích tiền tệ để hạn chế gánh nặng đối với các nước đang phát triển, cụ thể, G20 cho rằng Cục dự trữ liên bang Mỹ (Fed) cần thận trọng và rõ ràng về kế hoạch giảm dần quy mô kích thích tiền tệ bởi nó có thể gây biến động lớn trên thị trường tiền tệ cũng như làm đảo chiều dòng vốn.

- Căng thẳng trong quan hệ với Trung Quốc do vấn đề tranh chấp biên đảo thời gian gần đây cũng có ảnh hưởng đến môi trường đầu tư của Việt Nam.

- Cạnh tranh trong thu hút ĐTNN đang diễn ra ngày càng gay gắt giữa các quốc gia trong khu vực và trên thế giới, đòi hỏi chúng ta phải cải thiện môi trường đầu tư một cách mạnh mẽ hơn để tăng cường năng lực cạnh tranh của Việt Nam.

- Việc một số nền kinh tế, nhất là các nền kinh tế lớn thực hiện chính sách nới lỏng tiền tệ cũng đang gây ra mối lo ngại thực sự đối với các nền kinh tế đang nổi và đang phát triển, trong đó có Việt Nam. Bên cạnh đó, việc thực hiện chính sách nới lỏng tiền tệ nêu trên có thể gây ra những biến động lớn về tiền tệ và dòng vốn đầu tư.

- Những khó khăn của nội tại nền kinh tế đã tồn tại nhiều năm vẫn chưa được khắc phục: cơ sở hạ tầng còn yếu kém, nguồn nhân lực qua đào tạo chưa đáp ứng được nhu cầu, công nghiệp hỗ trợ chưa phát triển. Đây là những cản trở lớn cho việc thu hút vốn ĐTNN trong thời gian tới.

- Hệ thống pháp luật, chính sách về đầu tư kinh doanh vẫn còn nhiều bất cập, thiếu đồng bộ. Còn có sự chồng chéo giữa các Luật và văn bản hướng dẫn dưới luật gây cách hiểu khác nhau trong quá trình áp dụng ở các cấp; còn có khoảng cách giữa chính sách và việc thực thi.

- Chính sách ưu đãi đầu tư chưa đủ sức hấp dẫn. Tuy các chính sách ưu đãi của ta thường xuyên được rà soát sửa đổi, bổ sung nhưng còn giàn trải, chưa tập trung đúng mức vào những ngành, lĩnh vực và địa bàn cần thu hút đầu tư.

## **2. Xu hướng đầu tư ra nước ngoài của Nhật Bản và định hướng XTĐT**

Nền kinh tế Nhật Bản tăng trưởng 5,9% trong Quý I/2014 (so với Quý I/

---

<sup>1</sup> Diễn hình là đồng Nhân dân tệ của Trung Quốc tháng 5/2013 đã đạt mức tăng giá cao nhất so với USD trong vòng 19 năm qua.

2013). Đây là tốc độ tăng cao nhất trong vòng hơn hai năm qua (lần gần đây nhất là tăng 10,8% Quý III/2011 sau khi phục hồi từ tác động của động đất song thần tháng 3/2011. Chính sách Abenomics có thể nói đã thành công trong 2 mục tiêu đầu là nâng lạm phát lên mức 2% và thời gian tới tập trung vào mũi tên thứ 3 quan trọng nhất là cải cách và nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Với đặc điểm là một nền kinh tế phụ thuộc đầu vào nguyên liệu và nhiên liệu nhập khẩu là chính như Nhật Bản thì việc đồng Yên mất giá liên tục sẽ đẩy chi phí sản xuất kinh doanh nói chung tại Nhật Bản tăng lên nhanh chóng. Để tiếp tục duy trì năng lực sản xuất và đà tăng trưởng thì *phần lớn doanh nghiệp Nhật phải lựa chọn việc đưa một phần cơ sở sản xuất ra bên ngoài*. Với chính sách kinh tế Abenomics tiếp tục thực hiện là tiền tệ linh hoạt, nới lỏng chi tiêu công và hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ thì đây là cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Nhật tái cơ cấu sản xuất, đổi mới công nghệ và nâng cao khả năng cạnh tranh quốc tế.

#### *Tình hình đầu tư của Nhật Bản tại Việt Nam:*

Theo số liệu của Bộ KH&ĐT, trong 5 tháng đầu năm 2014 các nhà đầu tư nước ngoài đã đăng ký đầu tư vào Việt Nam 5,5 tỷ USD (tính chung cả cấp mới và tăng vốn), bằng 65,7% so với cùng kỳ 2013; trong đó các nhà đầu tư Nhật Bản đầu tư vào Việt Nam là 589 triệu USD, chiếm 10,7% tổng vốn đầu tư FDI (đứng thứ 3 sau Hàn Quốc và Hồng Kông). Nếu tính riêng theo số dự án cấp mới và tăng vốn thì trong 5 tháng đầu năm Nhật Bản đã đầu tư vào Việt Nam 103 dự án mới với tổng vốn đăng ký là 264 triệu USD và 32 dự án tăng vốn với tổng vốn tăng thêm là 325 triệu USD. Như vậy số dự án đầu tư mới của Nhật Bản vào Việt Nam chủ yếu vẫn là các dự án nhỏ, giống như xu hướng của năm 2013.

Tính lũy kế đến tháng 5/2014, Nhật Bản vẫn là nhà đầu tư lớn nhất tại Việt Nam với tổng số 2.288 dự án và 35,57 tỷ USD tổng vốn đăng ký, chiếm 15% tổng vốn đầu tư FDI tại Việt Nam (238,39 tỷ USD). Tiếp sau Nhật Bản là Hàn Quốc và Singapore với tổng vốn đầu tư tương ứng là 31,01 tỷ USD và 30,33 tỷ USD. Như vậy, nếu so sánh tổng số FDI vào Việt Nam của Nhật Bản với Singapore và Hàn Quốc thì khoảng cách chênh lệch cũng chưa phải nhiều, trong khi tiềm lực nền kinh tế Nhật Bản và của các doanh nghiệp Nhật Bản lớn hơn nhiều so với Singapore và Hàn Quốc. Điều này cho thấy FDI của Nhật Bản vào Việt Nam còn khiêm tốn.

#### *Xu hướng đầu tư của các doanh nghiệp Nhật Bản vào Việt Nam trong thời gian tới:*

Một trong những đặc điểm rất cơ bản của FDI của Nhật Bản là các dự án



đầu tư thường được đặt trong chiến lược tổng thể khai thác tối đa không chỉ nguồn lực, mà cả lợi thế cạnh tranh của các quốc gia/ vùng lãnh thổ tiếp nhận đầu tư. Bởi vậy, các cơ sở do Nhật Bản đầu tư thường nhanh chóng được gắn kết với các nguồn lực và hệ thống sản xuất tại chỗ (hệ thống sản xuất nội địa). Hậu quả là, các tập đoàn, công ty Nhật đã sử dụng FDI để thâm nhập và khẳng định vị thế ngày càng quan trọng (thậm chí là chi phối trong một số ngành) của họ trong một loạt các chuỗi cung ứng cơ bản trong phạm vi toàn cầu.

Một số lĩnh vực đầu tư mà các nhà đầu tư Nhật Bản sẽ tiếp tục đầu tư mạnh vào Việt Nam trong thời gian tới là *ngành được phẩm và hóa chất, sản xuất thép và kim loại, máy móc chung và máy móc điện tử, thiết bị trong ngành giao thông, bán buôn và bán lẻ, tài chính và bảo hiểm, kinh doanh bất động sản, dịch vụ.*

Theo một cuộc khảo sát của Jetro đối với khoảng 10.000 doanh nghiệp Nhật Bản được công bố đầu năm 2014 về xu hướng đầu tư ra nước ngoài trong thời gian tới thì nhìn chung các doanh nghiệp Nhật Bản đã đánh giá tiềm năng hấp dẫn đầu tư của thị trường Việt Nam xếp sau các nước Trung Quốc, Thái Lan và Indonesia. Một số điểm yếu chính của thị trường Việt Nam được các doanh nghiệp nêu ra là hạ tầng chưa đồng bộ; hệ thống luật pháp chưa phát triển và có những vấn đề trong việc áp dụng luật pháp; các ngành công nghiệp hỗ trợ có liên quan chưa hội tụ đủ hoặc chưa được phát triển. Những tồn tại nêu trên về môi trường đầu tư tại Việt Nam là những vấn đề lớn mà Việt Nam hiện đang và sẽ phải tiếp tục khắc phục để nâng cao hiệu quả thu hút FDI từ các nước nói chung và từ Nhật Bản nói riêng.

Tuy nhiên, FDI của Nhật Bản vào Việt Nam có khả năng tăng nhanh trong giai đoạn tới. *Thứ nhất*, sau khi gánh chịu những thiên tai như động đất hay sóng thần thì doanh nghiệp Nhật Bản nhận thức sự tập trung quá nhiều cơ sở sản xuất ở một quốc gia có thể gây những rủi ro, do đó cần phải phân tán rủi ro, các doanh nghiệp Nhật Bản có xu hướng đi tìm địa chỉ đầu tư mới. *Thứ hai*, Trung Quốc là một trong những quốc gia thu hút được số lượng vốn FDI từ Nhật Bản lớn nhưng sự tăng cao của tiền lương cùng với việc giảm ưu đãi của Chính phủ Trung Quốc đối với nhà đầu tư nước ngoài và những mâu thuẫn về chính trị giữa Trung Quốc với Nhật Bản đã làm cho mức độ hấp dẫn đầu tư của Trung Quốc giảm bớt. Các nhà đầu tư Nhật Bản có xu hướng chuyển một số cơ sở sản xuất sang các nước Đông Nam Á và Ấn Độ. Với lợi thế gần Trung Quốc và chính trị ổn định, có mối quan hệ thân thiết với Nhật Bản, Việt Nam sẽ thu hút được nhiều nhà đầu tư Nhật Bản hơn. Theo kết quả điều tra hàng năm của Cơ quan xúc tiến thương mại Nhật Bản đối với các công ty sản xuất của Nhật Bản hiện đang hoạt động tại Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thái Lan, Việt Nam và Ấn Độ với phương án mở rộng sản xuất từ Trung Quốc sang một nước

khác thì Việt Nam được các doanh nghiệp Nhật bản đánh giá cao nhất với 20,5%, cao gần gấp 2,8 lần so với nước tiếp theo là Thái Lan 7,4%. Tương tự như vậy, với phương án chuyển một phần sản xuất từ Trung quốc sang nước thứ ba thì tỷ lệ các doanh nghiệp Nhật Bản lựa chọn Việt Nam là 6,8%, gấp hơn hai lần tỷ lệ này ở nước xếp thứ hai là Malaysia với 3,1%. *Thứ ba*, cam kết đối tác chiến lược và việc thực thi chính sách thu hút đầu tư từ Nhật Bản như xây dựng và phát triển khu công nghiệp chuyên sâu về công nghiệp phụ trợ ở Bà Rịa - Vũng Tàu và Hải Phòng sẽ phát huy tác dụng trong thời gian tới.

Đầu tư từ Nhật Bản tập trung chủ yếu vào ngành công nghiệp. Xu hướng này cũng nhất quán với FDI của Nhật Bản tại Việt Nam. Công nghiệp là ngành thu hút được phần lớn vốn FDI, trong đó các ngành công nghiệp nặng thu hút lượng vốn lớn hơn nhiều so với các ngành công nghiệp nhẹ. Ngành xây dựng chiếm tỷ trọng tương đối lớn trong vốn FDI của Nhật Bản; đầu tư vào lĩnh vực dịch vụ còn nhỏ, đặc biệt đầu tư vào lĩnh vực nông lâm nghiệp chưa được chú trọng đầu tư nhiều.

Trong công nghiệp thì sản xuất thực phẩm và đồ uống, sản xuất các sản phẩm kim loại, sản xuất hóa chất và các sản phẩm hóa chất chiếm lượng vốn đầu tư cao hơn so với các ngành dệt, may mặc, sơ chế dứa, dứa da. Vốn FDI của Nhật Bản vào những ngành công nghiệp có hàm lượng kỹ thuật là tương đối cao nhưng khối lượng còn có thể đạt mức cao hơn nếu ngành công nghiệp phụ trợ của Việt Nam phát triển hơn.

Về ngành dịch vụ, FDI của Nhật Bản tập trung chủ yếu vào các ngành như vận tải kho bãi, thông tin liên lạc, thương nghiệp, sửa chữa xe có động cơ và các hoạt động kinh doanh tài sản và dịch vụ tư vấn. Hiện nay, FDI của Nhật Bản tại Việt Nam mở rộng sang lĩnh vực bán buôn, bán lẻ như tập đoàn Japan Logistic Systems Corp đã đầu tư xây dựng các kho chứa ở ba thành phố lớn của Việt Nam gồm Hà Nội, Đà Nẵng và TP Hồ Chí Minh; tập đoàn Nissin đã hợp tác với Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam để điều hành một tàu chở hàng chuyên dùng cho các doanh nghiệp Nhật Bản nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng về việc vận chuyển ô tô và xe máy... Các nhà đầu tư Nhật Bản tăng mạnh vốn đầu tư vào lĩnh vực bất động sản, trong giai đoạn 2002-2007, FDI của Nhật vào các hoạt động liên quan đến kinh doanh tài sản và dịch vụ tư vấn chiếm khoảng 34% tổng vốn đầu tư vào ngành dịch vụ. Trong 2 năm 2009-2010, lượng vốn đầu tư vào lĩnh vực này vẫn tiếp tục tăng nhưng tỷ trọng giảm còn 24% tổng vốn đầu tư vào dịch vụ.

*Một số giải pháp tăng cường hiệu quả thu hút FDI của Nhật Bản vào Việt Nam*

- Việt Nam cần triển khai nhanh những chính sách và kế hoạch cụ thể đã được đề ra trong Chiến lược công nghiệp hóa của Việt Nam trong khuôn khổ hợp tác Việt Nam - Nhật Bản hướng đến năm 2020 và tầm nhìn 2030, trong đó đặt trọng tâm ưu tiên hợp tác vào 6 lĩnh vực: điện tử; máy nông nghiệp; chế biến nông, thủy sản; đóng tàu; môi trường và tiết kiệm năng lượng; sản xuất ô tô và phụ tùng ô tô. Phối hợp với các tổ chức kinh tế lớn như Keidanren, Chukeiren, Kankeiren, JCCI, FEC, các ngân hàng lớn thúc đẩy các dự án quy mô lớn, và các dự án công nghiệp chế tạo của doanh nghiệp vừa và nhỏ đặc biệt là các dự án công nghiệp hỗ trợ cho 6 ngành thuộc Chiến lược công nghiệp hóa Việt Nam hợp tác với Nhật Bản.

- Có kế hoạch và chính sách cụ thể để phát triển nhanh các ngành công nghiệp hỗ trợ trong nước đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa và thu hút đầu tư nước ngoài.

- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống pháp luật, đặc biệt nghiên cứu, sửa đổi chính sách ưu đãi đầu tư nhằm tạo bước đột phá trong việc thu hút ĐTNN trong giai đoạn tới; chính sách thu hút đầu tư phải đảm bảo tính hấp dẫn, cạnh tranh so với các nước trong khu vực.

- Đẩy nhanh việc đầu tư hoàn thiện hệ thống hạ tầng như giao thông, điện, nước... đảm bảo đáp ứng yêu cầu của các nhà đầu tư.

- Có kế hoạch triển khai việc đào tạo nguồn nhân lực về chuyên môn, ngoại ngữ (tiếng Nhật) cho các cán bộ và công nhân để đáp ứng yêu cầu của các nhà đầu tư Nhật Bản.

- Xem xét hiệu quả việc triển khai đầu tư các khu công nghiệp dành riêng cho các doanh nghiệp Nhật Bản để nhân rộng mô hình này, nhằm tạo thuận lợi cho việc thu hút FDI từ Nhật Bản.

- Tiếp tục nghiên cứu đổi mới và hoàn thiện cách thức thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư nước ngoài để đảm bảo hiệu quả và tránh lãng phí nguồn lực quốc gia.

- Nghiên cứu xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu đầy đủ về các doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tại Việt Nam để hỗ trợ cung cấp thông tin cho các hoạt động xúc tiến đầu tư cũng như các yêu cầu của nhà đầu tư.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động đi xúc tiến đầu tư tại các địa phương của Nhật thông qua các chuyến công tác của lãnh đạo ĐSQ, nhằm cung cấp thông tin và thu hút hướng dẫn các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong lĩnh vực công nghiệp phụ trợ đầu tư sang Việt Nam... Đồng thời phối hợp tạo điều kiện để tổ chức các đoàn lãnh đạo địa phương và doanh nghiệp Nhật Bản sang thăm và

khảo sát môi trường đầu tư Việt Nam

- Tiếp tục tập trung thu hút đầu tư của Nhật vào lĩnh vực phát triển cơ sở hạ tầng giao thông, năng lượng, hạ tầng khu công nghiệp, giáo dục đào tạo, y tế đặc biệt theo hình thức đối tác công tư PPP.

- Nắm bắt xu hướng mới thu hút đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn như nuôi trồng, chế biến nông sản, thủy sản, thúc đẩy chuyển giao công nghệ thông qua đầu tư để nâng cao năng suất, chất lượng các sản phẩm nông thủy sản nước ta, tăng cường sức cạnh tranh quốc tế và mở rộng thị trường xuất khẩu, tăng thu nhập nâng cao đời sống cho người nông dân, tạo nền tảng vững chắc cho tiến trình công nghiệp hóa trong thời gian tới.

### **3. Xu hướng đầu tư ra nước ngoài của Hàn Quốc và định hướng XTĐT**

#### *Tình hình đầu tư ra nước ngoài của Hàn Quốc*

Đến nay, Hàn Quốc đã đầu tư ra nước ngoài 57,536 dự án với tổng số vốn đăng ký đạt 371 tỷ USD và 254 tỷ USD tỷ USD vốn giải ngân (*tỷ lệ vốn giải ngân / đăng ký đạt 68,4%*).

*Về đối tác đầu tư*, Hàn Quốc đã có dự án đầu tư ra tất cả các khu vực trên thế giới với dự án tại 185 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, tập trung vào các quốc gia Trung Quốc (tổng vốn đăng ký đạt 81 tỷ USD bao gồm Hong Kong), Hoa Kỳ (71 tỷ USD), Việt Nam (17,3 tỷ USD), Úc (16,2 tỷ USD), Hà Lan (12,9 tỷ USD), Canada (12,1 tỷ USD), Indonesia (11,9 tỷ USD), Cayman Island (11,3 tỷ USD), Anh Quốc (10,9 tỷ USD), Malaysia (10,8 tỷ USD)...

*Riêng đối với khu vực ASEAN* là khu vực quan trọng thứ 3 về ĐTRNN của Hàn Quốc sau Bắc Mỹ, Trung Quốc với số vốn đăng ký đầu tư lũy kế đạt khoảng 65 tỷ USD (*giá trị giải ngân khoảng 37 tỷ USD đạt khoảng 57% thấp hơn giá trị giải ngân chung là 68%*) theo thứ tự các nước: Việt Nam, Indonesia, Malaysia, Singapore, Myanmar, Cambodia, Philippines, Thailand, Laos ...

Trước đây, ĐTRNN của Hàn Quốc vào ASEAN chủ yếu tập trung vào lĩnh vực khai khoáng, công nghiệp chế tạo thâm dụng lao động (*để xuất khẩu sang thị trường nước thứ 3*). Tuy nhiên, cùng với sự phát triển mạnh mẽ về kinh tế của các nước trong khu vực cũng như sự lớn mạnh về sức cạnh tranh về vốn, công nghệ của các doanh nghiệp Hàn Quốc, đầu tư vào các lĩnh vực phát triển hạ tầng, dịch vụ, tài chính, bảo hiểm, giải trí, CNTT, xây dựng, bất động sản, logistic, bán buôn, bán lẻ ... với mục tiêu thâm nhập thị trường các nước bản địa và trong khu vực ASEAN có xu hướng gia tăng mạnh từ đầu thế kỷ 21.

Về mục đích đầu tư, Hàn Quốc đầu tư ra nước ngoài với các mục tiêu tiếp cận thị trường (*chiếm 36% mục đích đầu tư*); tiết giảm chi phí sản xuất (31%); tiếp cận nguồn nguyên liệu; tiếp cận công nghệ nguồn; tránh rào cản thương mại và đầu tư kết hợp phát triển thương mại.

Nhìn chung, Chính phủ Hàn Quốc không xây dựng những chính sách định hướng cụ thể cho các doanh nghiệp đầu tư ra nước ngoài mà để Bàn tay vô hình (*Invisible hand*) tự động điều tiết các hoạt động đầu tư, kinh doanh của khối doanh nghiệp tư nhân. Đồng thời, Chính phủ có xu hướng ủng hộ (*thông qua 04 hình thức hỗ trợ nêu phía dưới cũng như một số tác động chính trị hoặc kết hợp đầu tư và cho vay ưu đãi EDCF*) các doanh nghiệp trong các lĩnh vực khai khoáng, sử dụng nhiều năng lượng, đầu tư với mục tiêu tiếp cận thị trường nước sở tại, đầu tư với mục tiêu tiếp cận công nghệ nguồn, hiện đại (*thông qua hình thức M&A các công ty thuộc các nước OECD*) ... đầu tư ra ngoài ngoài. Hàn Quốc cũng không khuyến khích doanh nghiệp công nghệ cao đầu tư ra nước ngoài với mục tiêu sản xuất để xuất khẩu sang các nước thứ 3. Tuy nhiên, nhằm khuyến khích và hỗ trợ việc đầu tư ra nước ngoài tập trung vào các doanh nghiệp SMEs, chính phủ Hàn Quốc đã xây dựng 4 nhóm chính sách lớn nhằm hỗ trợ doanh nghiệp như hỗ trợ về tài chính (1) Chủ yếu thông qua Ngân hàng xuất nhập khẩu Hàn Quốc Korea Eximbank như hỗ trợ cho vay tối đa 90% tổng vốn đăng ký đầu tư đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ (2) Tổng công ty bảo hiểm xuất khẩu nhà nước bảo lãnh các khoản đầu tư trực tiếp và gián tiếp; hỗ trợ về thuế và thúc đẩy ký các hiệp định về tránh đánh thuế hai lần và bảo hộ đầu tư (3) hỗ trợ xúc tiến đầu tư thông qua Cơ quan xúc tiến thương mại và đầu tư Hàn Quốc KOTRA chủ yếu cung cấp thông tin và thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ và (4) nói lỏng và đơn giản hóa các quy định về đăng ký ĐTRNN.

#### *Xu hướng đầu tư của Hàn Quốc vào Việt Nam*

Sau 26 năm thực hiện các hoạt động đầu tư vào Việt Nam, xu hướng và mục đích đầu tư của Hàn Quốc có nhiều điểm tương đồng với xu thế đầu tư ra nước ngoài nói chung của Hàn Quốc. Đến nay, Hàn Quốc là đối tác đầu tư nước ngoài lớn thứ 2 tại Việt Nam sau Nhật Bản về quy mô với tổng vốn đầu tư đăng ký đạt 31,24 tỷ USD và đứng thứ nhất về số dự án với 3.827 dự án đầu tư còn hiệu lực. Doanh nghiệp FDI Hàn Quốc là thành phần quan trọng của nền kinh tế Việt Nam, sử dụng trên 50 vạn lao động và đóng góp khoảng 30% tổng giá trị xuất khẩu Việt Nam năm 2013.

Việt Nam là đối tác đầu tư ra nước ngoài lớn thứ 3 của Hàn Quốc sau Mỹ, Trung Quốc (với 2.893 dự án; 17 tỷ USD vốn đầu tư đăng ký và 9,9 tỷ USD vốn giải ngân lũy kế theo thống kê của Ngân hàng Korea Eximbank). Chính phủ Hàn Quốc nói chung khuyến khích các doanh nghiệp đầu tư vào Việt Nam, có chính sách hỗ trợ, thúc đẩy đầu tư ra nước ngoài, trong đó coi Việt Nam là một địa bàn

đầu tư chiến lược với ưu thế về (1) nguồn lao động cạnh tranh (2) thị trường tiêu thụ tiềm năng, có nhiều điểm tương đồng với các sản phẩm Hàn Quốc và tương đối mở - dễ tiếp cận (3) ổn định chính trị và quan hệ chính trị, văn hóa 02 nước liên tục phát triển (4) vị trí địa lý thuận lợi (5) chính sách ưu đãi tương đối cạnh tranh (6) Chiến lược đầu tư China +1 ... so với mặt bằng chung các quốc gia thu hút FDI Hàn Quốc có cùng trình độ phát triển như Indonesia, Sri Lanka, Phillipines, Thái Lan, Cambodia, Myanmar ... Các doanh nghiệp Hàn Quốc rất quan tâm tới Việt Nam thể hiện qua số doanh nghiệp Hàn Quốc vào Việt Nam tìm kiếm cơ hội đầu tư có xu hướng tăng lên trong những năm qua.

Việt Nam - Hàn Quốc đã thiết lập Quan hệ đối tác chiến lược. Việt Nam là nước thu hưởng viện trợ không hoàn lại và vay tín dụng lớn nhất của Hàn Quốc. Trong đó, Việt Nam tiếp nhận 20% tổng giá trị cho vay tín dụng ưu đãi EDCF và có quy mô lớn gấp 3 lần nước thứ 2 với tổng giá trị cam kết đạt trên 2,1 tỷ USD. Có thể dự báo quan hệ hợp tác đầu tư giữa Việt Nam và Hàn Quốc sẽ ngày càng gia tăng trong những năm tới cùng với sự gia tăng quy mô kim ngạch thương mại song phương (*quy mô năm 2013 đạt 27,3 tỷ USD*) và hai nước dự kiến sẽ ký Hiệp định FTA vào cuối năm 2014.

Trong những năm qua, các doanh nghiệp FDI Hàn Quốc hoạt động tương đối tốt, mặc dù không tránh khỏi khó khăn do việc gia tăng cạnh tranh khốc liệt và do Việt Nam phải thực hiện cam kết cắt giảm thuế trong khuôn khổ AFTA. Thêm vào đó, nguyên liệu, phụ tùng tại chỗ chưa cung cấp đủ. Nền công nghiệp hỗ trợ còn yếu kém, nên đa số các nguyên phụ liệu, phụ tùng phải nhập khẩu (*Việc này tạo ra hiện tượng Việt Nam nhập siêu lớn từ Hàn Quốc với giá trị 14 tỷ USD. Tuy nhiên, các doanh nghiệp FDI Hàn Quốc tại Việt Nam góp phần quan trọng vào giá trị xuất khẩu tại Việt Nam*); chi phí đầu vào còn cao, chế độ hạn ngạch vào các thị trường EU và Mỹ đã hạn chế năng lực sản xuất của các dự án may mặc mà đa phần là dự án của Hàn Quốc... làm ảnh hưởng tới hiệu quả hoạt động của các dự án FDI của Hàn Quốc tại Việt Nam. Mặt khác, còn xảy ra tranh chấp lao động tại một số doanh nghiệp 100% vốn của Hàn Quốc mà nguyên nhân hầu hết xuất phát từ những mâu thuẫn về quyền lợi kinh tế giữa các bên, về điều kiện lao động chủ yếu trong lĩnh vực công nghiệp nhẹ như gia công các sản phẩm may mặc. Nhìn chung, các sự vụ đều được giải quyết một cách ôn hòa trên cơ sở hoà giải, thương lượng, nhân nhượng lẫn nhau với sự tham gia của đại diện các tổ chức, cơ quan có thẩm quyền địa phương.

Cho đến nay, Hàn Quốc đã đầu tư vào 18 trên tổng số 21 ngành kinh tế của Việt Nam. FDI của Hàn Quốc tập trung chủ yếu trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo, kinh doanh bất động sản, xây dựng, nghệ thuật giải trí và vận tải kho bãi.

Nhà đầu tư Hàn Quốc có mặt ở 49 địa phương của cả nước. Trong đó, Hà Nội, Đồng Nai, Thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Hải Phòng, Bình Dương, Thái Nguyên, Bắc Ninh, Long An là những địa phương có nhiều đầu tư từ Hàn Quốc.

Khoảng 95% các dự án đầu tư của Hàn Quốc được thực hiện bởi các doanh nghiệp vừa và nhỏ (*quy mô dưới 500 người, doanh thu dưới 150 triệu USD*) chủ yếu tập trung vào lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo. Trong đó, các dự án này chủ yếu tập trung vào các dự án gia công trong lĩnh vực công nghiệp nhẹ như ngành may mặc, sản xuất giày, dép ... Tuy nhiên, thời gian gần đây đã bắt đầu có sự chuyển biến về chất khi xuất hiện nhiều khối doanh nghiệp vệ tinh cho các TNCs Hàn Quốc đầu tư tại Việt Nam vào lĩnh vực công nghệ cao, công nghệ điện tử ...

Các Tập đoàn lớn của Hàn Quốc tuy chỉ chiếm khoảng 5% số dự án nhưng đạt hơn 70% tổng vốn đăng ký đầu tư tại Việt Nam tập trung vào ngành công nghiệp chế biến, chế tạo; kinh doanh bất động sản; xây dựng ... đóng góp tích cực cho ổn định và phát triển kinh tế như Samsung, Doosan, LG, Posco, CJ, Taekwang, Hyosung, ...

#### *Một số định hướng tăng cường quan hệ đầu tư giữa hai nước*

Hiện nay, các doanh nghiệp Hàn Quốc đã có cách tiếp cận thị trường Việt Nam thận trọng hơn trong bối cảnh tình hình kinh tế, chính trị thế giới và khu vực diễn biến phức tạp và sự cạnh tranh gay gắt từ các quốc gia trong khu vực như Indonesia, Malaysia, Thái Lan, Cambodia và Myanmar trong thời gian tới. Theo đó, các doanh nghiệp Hàn Quốc đã chú trọng hơn vào lĩnh vực công nghiệp nặng, hóa dầu, điện lực, tài chính (ngân hàng, bảo hiểm, chứng khoán, M&A), dịch vụ và logistic, giải trí, chế biến nông sản và nghiên cứu sản xuất sản phẩm điện, điện tử, công nghệ cao. Đồng thời, đón đầu làn Hiệp định TPP, doanh nghiệp Hàn Quốc có sự quan tâm đặc biệt đến lĩnh vực phụ trợ trong các sản phẩm may mặc.

- Tiếp tục khuyến khích, thu hút các tập đoàn lớn của Hàn Quốc hoạt động trong các lĩnh vực công nghệ cao, điện tử, công nghiệp chế biến, chế tạo, năng lượng, phát triển hạ tầng, xây dựng các Khu tổ hợp công nghệ chuyên sâu, đầu tư phát triển hạ tầng KCN. ... và khối doanh nghiệp vừa và nhỏ (*công nghiệp phụ trợ*) đầu tư vào Việt Nam.

- Hợp tác với Chính phủ Hàn Quốc chia sẻ kinh nghiệm trong việc xây dựng chính sách thu hút, quản lý đầu tư nước ngoài, trong đó, đặc biệt là công tác hỗ trợ nhà đầu tư sau cấp phép và các hoạt động xúc tiến và quản lý đầu tư trực tuyến. Kết nối với Chính quyền các tỉnh Hàn Quốc để thu hút FDI từ các doanh nghiệp SMEs từ các địa phương này.

- Đẩy mạnh hoạt động XTĐT tại chỗ hỗ trợ doanh nghiệp đã có dự án đầu

tư, kinh doanh tại Việt Nam cũng như cơ chế đối thoại với cộng đồng người Hàn Quốc (hiện là cộng đồng người nước ngoài lớn nhất với khoảng 10 vạn người thường xuyên sinh sống tại Việt Nam). Tăng cường hoạt động quảng bá môi trường đầu tư ổn định cũng như cam kết mạnh mẽ từ Chính phủ đến địa phương làm yên lòng một số nhà đầu tư có lo lắng về những vấn đề bất ổn đối với doanh nghiệp FDI thời gian vừa qua.

- Thúc đẩy việc hoàn tất quá trình đàm phán tiến tới ký kết Hiệp định tự do thương mại song phương (FTA) trong tương lai gần trên nguyên tắc hai bên cùng có lợi, qua đó thúc đẩy hoạt động thương mại, giảm nhập siêu từ Hàn Quốc và nâng cao chất lượng các hoạt động đầu tư liên quan.

- Cần phải tiếp xúc trực tiếp và xây dựng mối quan hệ cá nhân với Giới chủ, Lãnh đạo các Tập đoàn, doanh nghiệp để có thể có những tác động chính xác, kịp thời khi doanh nghiệp đưa ra quyết định đầu tư. Đồng thời, xây dựng mối quan hệ với các cơ quan báo chí, truyền thông, đặc biệt về lĩnh vực kinh tế để có thể gián tiếp định hướng, truyền tải thông tin về tình hình kinh tế, môi trường kinh doanh, cơ hội hợp tác đầu tư Việt Nam cho cộng đồng doanh nghiệp Hàn Quốc.

- Theo kinh nghiệm của một số nước trong khu vực, lợi thế cạnh tranh của Việt Nam về về tiền lương, các chính sách ưu đãi về thuế, chi phí sử điện nước tương đối rẻ, chế tài về môi trường tương đối thoáng ... sẽ mất dần khi GDP đầu người Việt Nam đạt mức 4.000 USD/năm vào dự kiến sau năm 2025. Theo đó, Việt Nam cần chủ động xây dựng chính sách đón đầu làn sóng đầu tư mới cũng như chuyển dịch cơ cấu nhân lực, lĩnh vực sản xuất khi các dự án FDI (*bao gồm cả Hàn Quốc và các nước khác*) có mục tiêu này dần rút khỏi Việt Nam.

- Ngoài ra, trong thời gian tới, cần khuyến khích việc đầu tư sang Hàn Quốc theo hình thức M&A các doanh nghiệp SME hoặc Venture Company trong lĩnh vực công nghệ thông tin, công nghệ cao và sản xuất linh kiện là phương thức tiếp cận gần nhất đến thị trường và các sản phẩm công nghệ cao/.

#### **4. Xu hướng đầu tư ra nước ngoài của Mỹ và định hướng XTĐT:**

##### *Tình hình đầu tư ra nước ngoài của Mỹ*

- Hoa Kỳ vẫn tiếp tục là nước đầu tư ra nước ngoài lớn nhất thế giới với tổng vốn đầu tư ở nước ngoài lũy kế đến cuối năm 2013 vào khoảng 4.790 tỷ USD. Trong thập kỷ vừa qua, đầu tư của Hoa Kỳ chiếm khoảng ¼ tổng lượng FDI toàn cầu, trong khi cả châu Âu chiếm khoảng một nửa tổng vốn FDI toàn cầu.

- Do cuộc khủng hoảng tài chính 2007-2008, dòng vốn FDI ra nước ngoài



của Hoa Kỳ bị chậm lại từ mức 393 tỷ USD năm 2007 xuống còn 288 tỷ USD năm 2009 và 278 tỷ USD năm 2010, nhưng sau đó đã khôi phục mạnh mẽ đạt 387 tỷ USD năm 2011, 367 tỷ năm 2012 và 338 tỷ năm 2013. Tuy nhiên, nếu tính về tốc độ tăng trưởng của tổng vốn FDI của Hoa Kỳ ở nước ngoài thì vẫn đạt bình quân 10%/năm trong thập kỷ qua.

- *Về phân bố tổng vốn FDI của Hoa Kỳ ở nước ngoài theo khu vực và quốc gia:* Lũy kế tính đến cuối năm 2013, khoảng 56% tổng vốn FDI của Hoa Kỳ là ở châu Âu, 28% ở châu Mỹ, 15% ở khu vực châu Á – Thái Bình Dương, 1,5% ở châu Phi, 1% ở Trung Đông. Trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương, riêng Úc chiếm gần 3%, Nhật Bản chiếm 3%, Trung Quốc chiếm hơn 1%, Hongkong chiếm 1%, Ấn Độ chiếm gần 0,7%. Cả khu vực ASEAN chiếm gần 4,5% (tương đương khoảng 210 tỷ USD), trong đó riêng Singapore đã chiếm hơn 3%.

- *Dòng vốn FDI của Hoa Kỳ ra nước ngoài theo từng năm:* Trong năm 2013, hơn 50% vào châu Âu, hơn 25% vào châu Mỹ, hơn 21% vào châu Á – Thái Bình Dương. Trong đó đáng lưu ý tỷ lệ dòng vốn FDI của Hoa Kỳ có xu hướng giảm vào khu vực châu Âu, châu Mỹ, châu Phi trong khi tăng mạnh vào khu vực châu Á – Thái Bình Dương, đặc biệt là vào Úc (gần 23 tỷ USD năm 2013) và Singapore (19 tỷ USD năm 2013).

- *Trung Quốc:* Xu hướng đầu tư của Hoa Kỳ vào Trung Quốc có nhiều thay đổi trái chiều trong những năm gần đây: sau khi đạt đỉnh cao gần 16 tỷ USD năm 2008, đã giảm xuống ở mức âm (-) 7,5 tỷ USD năm 2009, 5,4 tỷ USD năm 2010, âm (-) 1 tỷ USD năm 2011, âm (-) 3,5 tỷ năm 2012, nhưng lại tăng lên 8,3 tỷ USD năm 2013, tuy nhiên mức này cũng chỉ bằng hơn ½ mức của năm 2008.

- *ASEAN:* Trong giai đoạn 2009-2012, dòng vốn FDI của Hoa Kỳ vào ASEAN nhìn chung là tăng. Tuy nhiên, trong năm 2013, trong khi dòng vốn này tiếp tục tăng mạnh vào Singapore (19 tỷ USD), Malaysia (3 tỷ USD), thì lại có xu hướng giảm ở các nước còn lại: Indonesia là âm (-) 0,5 tỷ USD; Philippines là âm (-) 0,2 tỷ USD; và Thái Lan là hơn 1,1 tỷ USD chỉ bằng gần một nửa năm 2012.

- *Về phân bố tổng vốn FDI của Hoa Kỳ theo ngành:* Tính lũy kế, khoảng 5% tổng vốn FDI của Hoa Kỳ ở nước ngoài là vào lĩnh vực khai khoáng, 14% vào lĩnh vực sản xuất, gần 5% vào lĩnh vực bán buôn, 20% vào lĩnh vực ngân hàng, tài chính và bảo hiểm, 44% vào các công ty holding (phi ngân hàng). Trong giai đoạn 2009-2013, dòng vốn FDI của Hoa Kỳ có xu hướng gia tăng vào lĩnh vực sản xuất (đạt gần 86 tỷ USD năm 2013), nhưng trong lĩnh vực ngân

hàng có xu hướng thoái vốn liên tục trong các năm 2009, 2010, 2011 và 2013.

- *Về cơ cấu nguồn vốn FDI của Hoa Kỳ:* Trong tổng vốn FDI ra nước ngoài của Hoa Kỳ, tỷ trọng lớn nhất là nguồn vốn từ tái đầu tư, chiếm bình quân khoảng 80%, trong khi dòng vốn nhà đầu tư chuyển ra để đầu tư chỉ chiếm bình quân khoảng 15% và các khoản vay trong nội bộ công ty khoảng 5%. Điều này chứng tỏ các công ty Hoa Kỳ ưa lựa chọn tái đầu tư hơn là chuyển lợi nhuận về nước.

Giống như các công ty của Châu Âu, mục tiêu lớn nhất của các công ty xuyên quốc gia của Hoa Kỳ khi đầu tư ra nước ngoài hiện nay là *tìm kiếm thị trường*. Thực tế cho thấy hàng hóa xuất khẩu của Hoa Kỳ có khả năng tiếp cận nhiều nhất vào những thị trường mà Hoa Kỳ đầu tư lớn. Theo số liệu của CIA, các thị trường xuất khẩu lớn nhất của Mỹ gồm Canada (chiếm 19,37% thị phần), Mêhicô (12,21%), Trung Quốc (6,58%), Nhật Bản (4,84%), Anh (4,33%), Đức (4,1%), đều là những thị trường mà Hoa Kỳ có đầu tư lớn nhất. Đầu tư ra nước ngoài đã góp phần đáng kể vào việc thúc đẩy xuất khẩu tại Hoa Kỳ. Bên cạnh đó, mặc dù là một quốc gia giàu tài nguyên, các công ty của Hoa Kỳ khi đầu tư ra khi nước ngoài còn nhằm mục tiêu *khai thác tài nguyên khoáng sản* để tiết kiệm nguồn tài nguyên trong nước.

#### *Đầu tư của Hoa Kỳ tại Việt Nam*

Tính đến hết tháng 6 năm 2014, Hoa Kỳ có 694 dự án đầu tư vào Việt Nam, tổng vốn đầu tư đăng ký đạt khoảng 10,7 tỷ USD và xếp thứ 7/101 Quốc gia và vùng lãnh thổ có dự án đầu tư tại Việt Nam. Quy mô vốn bình quân một dự án của Hoa Kỳ là khoảng 15,42 triệu USD, cao hơn so với mức bình quân chung một dự án đầu tư nước ngoài vào Việt Nam là 14.5 triệu USD/dự án. Tuy nhiên, những con số này chưa phản ánh hết luồng vốn đầu tư trực tiếp của Hoa Kỳ tại Việt Nam do có một số công ty Hoa Kỳ như Tập đoàn Intel, Coca Cola, Procter & Gamble, ConocoPhillips... đầu tư vào Việt Nam thông qua các chi nhánh, công ty con của mình đăng ký tại một số nước khác như British Virgin Islands, Singapore, Hồng Kông...

Các nhà đầu tư Hoa Kỳ đã đầu tư vào 17/21 ngành trong hệ thống phân ngành kinh tế quốc dân, trong đó vốn đầu tư tập trung vào lĩnh vực dịch vụ lưu trú và ăn uống, công nghiệp chế biến chế tạo, kinh doanh bất động sản; tập trung tại các địa phương thuộc Vùng kinh tế trọng điểm kinh tế phía Nam, nơi có điều kiện cơ sở hạ tầng thuận lợi và khu vực phát triển kinh tế năng động nhất của cả nước như Bà Rịa-Vũng Tàu, Hải Phòng, Cà Mau, Bình Dương, TP Hồ Chí Minh,...

Một số giải pháp thu hút đầu tư từ Hoa Kỳ: Nhìn chung, quan hệ đầu tư

hai chiều giữa Hoa Kỳ và Việt Nam còn rất thấp so với tiềm năng cũng như quan hệ thương mại của 2 nước, do vậy, cần có những biện pháp tích cực hơn nữa để thúc đẩy quan hệ đầu tư hai chiều giữa hai bên. Cụ thể:

- Các nhà hoạch định chính sách hai nước cần tăng cường trao đổi, tiếp xúc nhằm tìm ra các giải pháp tháo gỡ các vướng mắc trong việc thực hiện các dự án đang triển khai và xúc tiến các dự án trong các lĩnh vực mà hai bên có nhiều tiềm năng. Đề nghị Hoa Kỳ dành cho Việt Nam dự án hỗ trợ tăng cường năng lực quản lý hoạt động đầu tư nước ngoài.

- Tăng cường hợp tác nâng cao hiệu quả thực hiện Hiệp định thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ nhằm khai thác tối đa những lợi ích từ việc triển khai Hiệp định này, giảm thiểu những tác động tiêu cực và tăng cường thu hút đầu tư của Hoa Kỳ trên cơ sở đảm bảo sự quản lý của nhà nước đối với hoạt động này.

- Thiết lập, mở rộng quan hệ hợp tác với các cơ quan, hãng thông tấn, báo chí, truyền hình trong nước và ngay tại Hoa Kỳ để tăng tần suất thông tin về môi trường và cơ hội đầu tư tại Việt Nam.

- Tiến hành vận động các nhà đầu tư Hoa Kỳ đầu tư vào Việt Nam theo hình thức PPP nhằm cải thiện cơ sở hạ tầng của Việt Nam

#### *4. Đầu tư ra nước ngoài của các nước EU và định hướng XTĐT*

Về cơ cấu nước nhận đầu tư, FDI của EU chủ yếu vào các nước thuộc chính khối này. Tuy nhiên đến nay các nước EU đang có chuyển hướng đầu tư ra các nước ngoài khối nhiều hơn.

Ngoài khu vực Trung Mỹ và một số nước châu Á, cơ cấu đầu tư của EU ở từng khu vực cũng chỉ tập trung vào một vài đối tác chủ yếu. Trong khi đó, vốn vào khu vực châu Á có vẻ phân tán hơn tới nhiều nước khác nhau như Singapore, Trung Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Hong Kong với tỷ trọng vốn không chênh lệch quá nhiều.

#### *Xu hướng đầu tư của EU tại Việt Nam*

Từ năm 2012, Việt Nam và EU chính thức tuyên bố khởi động đàm phán Hiệp định Thương mại tự do (FTA); Hiệp định khung Đối tác và Hợp tác toàn diện (PCA) giữa Việt Nam và EU chính thức được ký kết. Đây là hai sự kiện quan trọng, hứa hẹn bước phát triển mới trong quan hệ thương mại và đầu tư song phương giữa Việt Nam và thị trường EU (với khoảng 500 triệu dân thuộc 27 nước thành viên). FTA Vietnam - EU dự kiến sẽ là một hiệp định toàn diện bao gồm không chỉ các cam kết về mở cửa thị trường hàng hóa và dịch vụ mà cả các vấn đề khác như mua sắm công, cạnh tranh, phát triển bền vững....

Tính đến hết tháng 6/2014, 23/28 nước EU đã có 1471 dự án đầu tư trực

tiếp vào Việt Nam với tổng số vốn đăng ký 18,38 tỉ USD. Các dự án của EU tập trung vào các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo (537 dự án, tổng vốn đầu tư 5,82 tỷ USD); sản xuất, phân phối điện, khí, nước (19 dự án, tổng vốn đầu tư 3,52 tỷ USD); thông tin và truyền thông (154 dự án, tổng vốn đầu tư 2,19 tỷ USD); kinh doanh bất động sản (31 dự án, tổng vốn đầu tư 1,90 tỷ USD)... Đây là những ngành có công nghệ cao, sản phẩm sạch, tận dụng ưu thế về khoa học kỹ thuật, hàm lượng chất xám lớn, có sức cạnh tranh cao trên thị trường quốc tế và rất cần cho nền kinh tế Việt Nam.

Đầu tư của các nước EU đã có mặt ở hầu hết các tỉnh, thành phố của Việt Nam do nhiều công ty lớn của châu Âu trong các lĩnh vực chủ chốt làm chủ đầu tư như BP của Anh, Shell Group của Hà Lan và Anh, Total Elf Fina, France Telecom của Pháp, Siemen của Đức. Trong đó, thành phố Hồ Chí Minh thu hút nhiều dự án đầu tư nhất với 538 dự án và tổng vốn đầu tư 2,77 tỷ USD; Hà Nội đứng đầu về tổng vốn đầu tư: 3,06 tỷ USD (341 dự án); tiếp theo là các tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, Quảng Ninh, Đồng Nai...

Hà Lan hiện là quốc gia EU đầu tư nhiều nhất vào Việt Nam với 207 dự án, tổng vốn đầu tư 6,39 tỷ USD. Tiếp theo là Pháp (406 dự án, tổng vốn đầu tư 3,3 tỷ USD), Vương quốc Anh (184 dự án, tổng vốn đầu tư 2,82 tỷ USD) Luxembourg (28 dự án, tổng vốn đầu tư 1,53 tỷ USD)...

Đối với EU, Việt Nam có vị trí thuận lợi về giao lưu quốc tế, có lợi thế so sánh về địa lý, chính trị, là nhân tố quan trọng trong khối ASEAN, có nguồn lao động dồi dào và có thị trường tiềm năng, nhưng vì EU ở quá xa Việt Nam, việc đi lại, vận chuyển hàng hoá gặp khó khăn, chi phí vận chuyển cao, hiểu biết của cộng đồng doanh nghiệp các nước EU về Việt Nam còn ít. Do đó, nên tập trung thu hút đầu tư từ các công ty đa quốc gia (TNCs) của EU vì các công ty này có khả năng tài chính mạnh, mạng lưới sản xuất và cung ứng sản phẩm toàn cầu. Việc tiếp cận thu hút đầu tư từ các doanh nghiệp vừa và nhỏ của EU còn khó khăn, tuy nhiên, các doanh nghiệp vừa và nhỏ của EU chiếm phần lớn số lượng doanh nghiệp tại đây. Trong điều kiện hiện tại, cách thức tiếp cận hiệu quả nhất đối với cộng đồng doanh nghiệp này là thông qua các cơ quan Hỗ trợ doanh nghiệp, các Hiệp hội Doanh nghiệp, các tổ chức tài chính và ngân hàng của EU tại Việt Nam và các nước lân cận. Mặt khác, cần tích cực triển khai các hiệp định hợp tác đầu tư đã ký kết; tích cực thúc đẩy hợp tác song phương với các quốc gia EU trong việc xúc tiến đầu tư.

Trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế kéo dài, Pháp và các nước châu Âu bị ảnh hưởng nặng nề và cũng là nguyên nhân chính gây ra ảnh hưởng (do vỡ nợ công khu vực đồng EURO), các nước lớn tại châu Âu đều phải thực hiện chính sách thắt lưng buộc bụng rất khắc nghiệt nhằm lấy lại tăng trưởng, điều chỉnh

cấu trúc... Trong bối cảnh như vậy, các chính sách hướng về châu Á và các nước DNA đã xuất hiện có tính thuyết phục hơn, cả ở cấp độ chính phủ lẫn doanh nghiệp.

Thu hút đầu tư của các nước châu Âu nói chung và Pháp nói riêng có những đặc thù, các doanh nghiệp nhỏ và vừa có trình độ chuyên môn tốt nhưng không có thói quen thị trường, lại không có chính sách hỗ trợ tốt của CP nên việc đầu tư sang thị trường mới nổi, nhiều rủi ro là khó khăn. DN lớn của Pháp hầu hết có mặt tại Việt Nam nhưng chưa nắm được các cơ hội tăng qui mô hoặc đầu tư mới. Quan hệ hai nước về kinh tế có dấu hiệu bị tắc nghẽn do lựa chọn ưu tiên chưa gặp nhau (Pháp dựa vào lĩnh vực năng lượng trong đó nhiệt điện và điện hạt nhân, quốc phòng), các dự án khác theo hình thức PPP thì còn một quá trình, chờ đợi các dự án của ta. Nếu như Pháp có sự thận trọng trong đầu tư vào VN thì doanh nghiệp Tây Ban Nha có thể có đột phá trong thời gian tới, do Việt Nam là thị trường hoàn toàn mới và DN TBN đang có xu hướng chuyển địa bàn đầu tư. Các DN Ý mặc dù bày tỏ sự quan tâm nhưng đặc điểm DN Ý là các DN nhỏ và vừa, công nghệ cao, không có thói quen đầu tư ra bên ngoài.

Với đặc điểm như vậy, tiếp cận DN châu Âu cần có giải pháp riêng, lâu dài, cách tiếp cận rất chi tiết bao gồm từ cung cấp thông tin, hướng dẫn, phân tích, đặc biệt các DN này thường cần dựa vào tư vấn để tránh các rủi ro về thị trường do đó làm việc với các tổ chức, công ty tư vấn cũng là một cách tiếp cận phù hợp. Ngoài ra, việc tiếp đón DN tại các địa phương, Bộ ngành TW cũng là một giai đoạn quan trọng để DN có lòng tin, có thông tin xác đáng trong quá trình nghiên cứu và ra quyết định đầu tư.

---

